

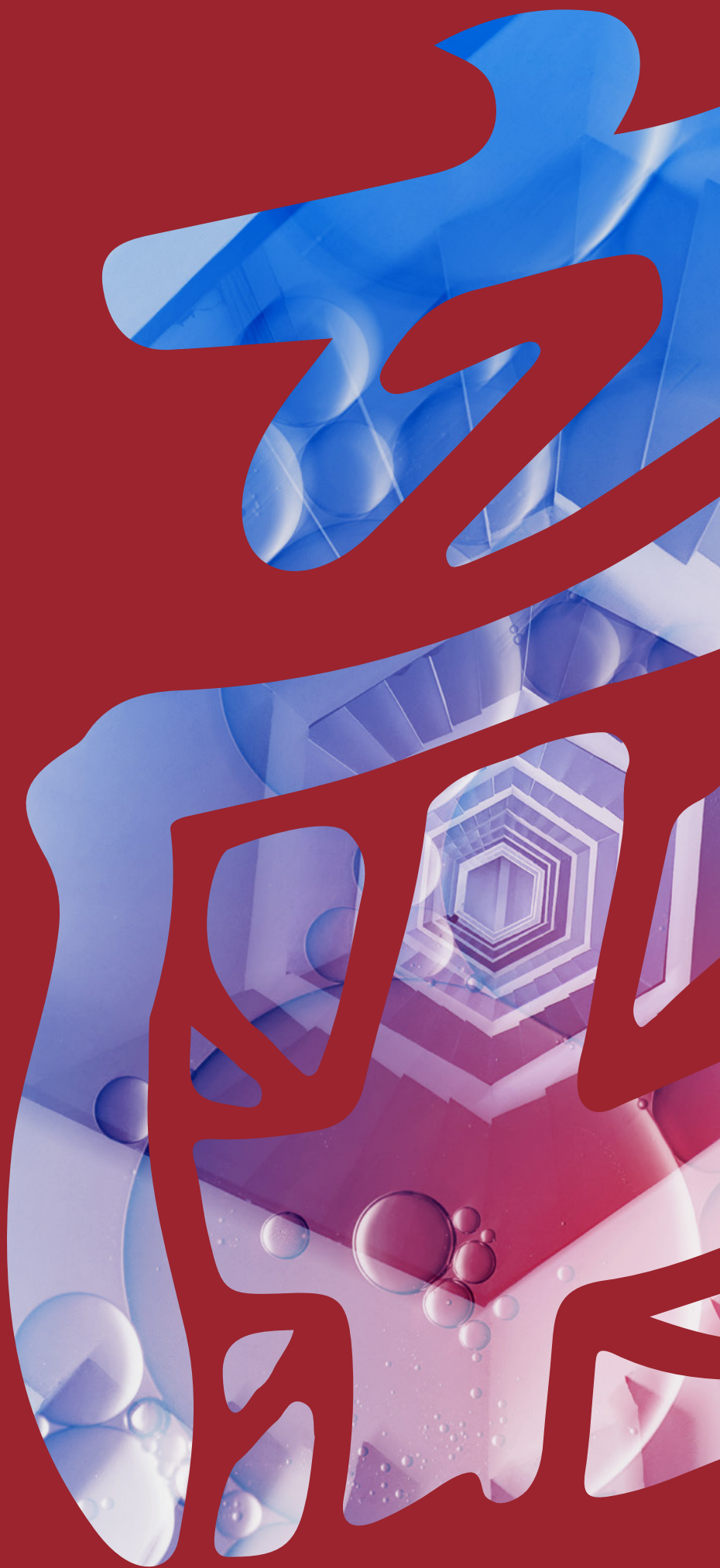


BRITISH
CHAMBER OF
COMMERCE
IN CHINA

中国英国商会

在华英国 企业： 商业信心 调查报告

2022-2023年度



目录

主席序言	3
执行概要	4
调查方法	6
企业概况	8
营商环境与投资前景	12
地域区别	20
人才与国际旅行	22
监管挑战	26
政治经济趋势	36
本地化与多元化	40
可持续发展	43
关于中国英国商会	47
致谢	47

主席序言

2022年充斥了很多对比。有些人三年以来第一次回到英国，与同事和朋友相聚，他们在中国的生活和在英国的生活形成了鲜明对比。这种对比在今年随着时间的推移愈加明显。因此，今年在华英国企业的商业信心，与2021年相比呈现出显著的差异。今年是我们第五次对在华英国企业的商业信心进行调查。通过此次调查，我们大致了解到目前在华经营的近三百家英国企业的观点。今年完成调查问卷的企业超过往年。我们很高兴能够代表企业陈述他们的观点。我们希望本年度的调查以及它所传达的英国企业的商业信心状况，能够为中国的政策制定者提供可靠的依据。

推动中英两国之间充满活力和富有成效的商贸关系的发展，是中国英国商会秉持的坚定信念。作为在华英国企业的独立代表，我们的工作是为会员企业提供支持，创造沟通的机会，并为会员企业发出倡议。今年是中英建立大使级外交关系50周年。在这样的背景下，我们得以反思过去五十年的历程，回顾自从中英恢复政府关系以来，两国在文化、教育和经济等领域建立的密切联系。

今年的商业信心调查，恰逢两个至关重要，同时也形成对比的政治事件的发生：中国共产党第二十次全国代表大会的召开和英国国家领导人的更替。我们从调查中可以看出，企业的乐观情绪在一定程度上源自对两国政府之间开展积极交流的预期。众所周知，目前两国的关系日趋紧张。可以说，出现这种局面的部分原因在于中国因新冠疫情给本国造成的长期孤立。视频通话无法取代面对面会晤，而我们的电视屏幕也只能显示一个二维的世界。无论是视频通话还是电视屏幕，都缺少立体视角。在本报告发表时，已经有一些迹象表明，中国的疫情防控正在进入新阶段。英国企业正迫切地想要知道，对英国企业心态产生严重影响的扫码、核酸检测、封控、隔离和勒令企业暂停营业等防疫措施，能否结束以及什么时候可以？虽然中国的商业前景依旧不确定，但中国的出入境旅行限制正在减少。因此，企业认为2023年或许可以是恢复商业联系和重新调整预期的一年。

2 December 2022



JULIAN MACCORMAC
British Chamber of Commerce
in China



HARRIET SHEFFER
British Chamber of Commerce
Southwest China



JEREMY SARGENT
British Chamber of Commerce
Guangdong

1

执行概要

新冠疫情防控妨碍了企业经营, 在2022年对英国企业在华经营的商业信心产生了显著负面影响。2021年年底, 我们的年度商业信心调查显示, 企业正在经历“脆弱的复苏”, 企业的商业信心也正在恢复。当时, 70%的企业对2021年营业额的预测是将与前一年持平甚至更高。但在今年的调查中, 有89%的受访企业表示, 在过去一年中, 在华经营变得更难。在292家完成调查问卷的企业中, 有62%的企业对2022年的营业额预测是将与2021年持平或更低。在短短一年内, 企业对商业前景和营业额的预测出现这种变化, 体现出中国营商环境的挑战性, 最值得注意的是中国动态清零政策所带来的不确定性。展望未来, 数据表明, 企业对明年的商业前景不乐观。只有28%的企业对明年的商业前景表示乐观 (相比之前的52%大幅下降)。42%的受访企业表示对其商业前景持悲观的态度。在英商会前几年的调查中, 这个比例始终低于10%。

新冠疫情是英国企业在2022年面临的主要挑战, 尤其是它在企业雇佣外籍员工方面带来的影响, 以及执行动态清零政策所导致的不确定性。许多企业表示, 过去12个月“原则上来说”, 对动态清零政策的调整, 并没有得到统一执行, 并且地方上的解释不一致。对隔离时间的担忧, 以及出行方面的持续不确定性和出行成本等问题, 影响了企业的商业信心。企业 (尤其是跨国企业) 表示, 随着人才招聘和国际旅行变得越来越难, 其全球总部和中国办事处之间的关系受到影响。今年只有51%的企业表示能够招募到足够多的人才 (本地和/或国际人才), 只有27%的企业表示能够招募到所需要的国际人才。

英国企业依旧表示, 中国的市场潜力、对英国商品的需求以及提供独特产品的机会等因素, 是企业在中国市场继续投入的原因。企业依旧认为中国的技术创新前景具有吸引力, 为在华经营的英国企业创造了机会。英国企业对中国的脱碳进展和环境、社会和治理标准的制定依旧感兴趣, 这些领域为企业与中国合作提供了众多机会。但是, 在今天的调查中, 相比去年有更多企业表示在过去一年中, 遇到了市场准入方面的限制, 并且见证了一定程度的市场关闭。这与中国不断重申的市场开放承诺相悖。多数 (51%) 企业表示并未考虑重新评估未来五年的在华投资策略。然而, 约五分之一企业表示正在考虑或计划在未来五年将部分业务迁出中国, 另有7%的企业正在考虑或计划彻底离开中国市场。调查数据显示, 中国作为明年企业投资目的地的优先级有显著变化。自中国英国商会开始年度商业信心调查以来, 企业首次表示中国的经济前景对企业经营产生了严重负面影响。

中美两国之间的地缘政治紧张局势升级, 似乎也影响到中国的营商环境。企业表示供应链不确定性增加, 而全球贸易政策的较低可预测性, 也影响了中国客户的需求。34%的受访企业表示, 与一年前相比, 现在感觉在中国的受欢迎程度下降, 企业大致将其归因于本地保护主义加剧、缺少对外资企业的政策支持和无法得到与中国企业一样的公平待遇等因素。本次调查恰逢英国首相更替, 显示出中英双边关系前景、商业信心和政治领导人之间存在具有显著意义的相互联系。简而言之: 我们的领导人很重要, 而商业信心在一定程度上以中英双边关系前景为基础。英国企业希望中英两国政府增加对话, 并认为政府对话具有重要价值, 尤其是有助于解决市场准入问题。

企业的商业信心会影响到企业的决策和行动。政策制定者需要考虑的问题是, 如果没有营造更稳定和更可预测的营商环境的明确规划, 企业能否和是否愿意继续保持耐心。如果企业目前面临的挑战和不确定性得不到解决, 未来中国作为其优先级投资市场的地位可能被动摇。在我们对在华英国企业开展的第五次年度商业信心调查中, 对企业商业信心影响最为严重的直

接挑战是,因动态清零政策给企业带来的不确定性和不可预测性。这一项主要因素对企业商业信心的影响极大。或许现在最大的机会是采取明确的措施,为企业提供清晰的政策方向和经营确定性,使企业能够基于商业信心以外的其他因素,制定2023年及未来的计划和决策。



2

调查方法

《在华英国企业：商业信心调查报告2022-2023年度》于2022年12月发布，这是中国英国商会对在华英国企业进行的第五次全国调查。该调查收集了在中国大陆经营的英国企业的观点和需求。

调查报告评估了在华英国企业对未来的展望，并确认了他们认为在中国市场面临的挑战和存在的机遇。中国英国商会在2022年10月12日至11月4日期间，向470多家会员企业发出了调查邀请函，其中有292家企业完成了问卷，比去年增加了1.4%。最有代表性的是教育和专业服务企业（分别占20%），其次是先进制造业和交通（12%）、创意产业（8%）、医疗健康（7%）、酒店、旅游观光和休闲（6%）以及食品、饮料和农业（6%）。

此次调查内容包括56个问题，大部分问题在调查报告中发布。调查问题分为以下主要部分：“组织概况”、“营商环境与投资前景”、“人才与国际旅行”、“监管挑战”、“政治经济趋势”、“本地化与多样化”和“可持续发展”。

在调查中要求受访者说明了其所在的行业，为方便分析，本报告将各行业进一步分组，将一些行业归并为更大的“宏观行业”加以解读。关于本调查中对于宏观行业的分类，请参阅第28-29页。

本报告在信息公布过程中，对所有受访者，无论机构还是个人，都完全以匿名形式处理。

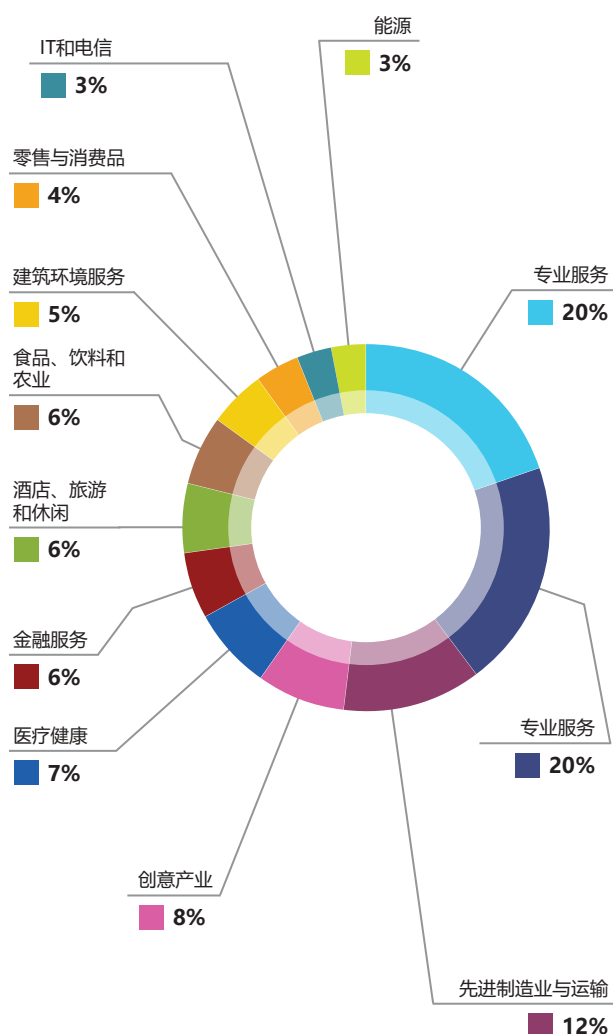




3

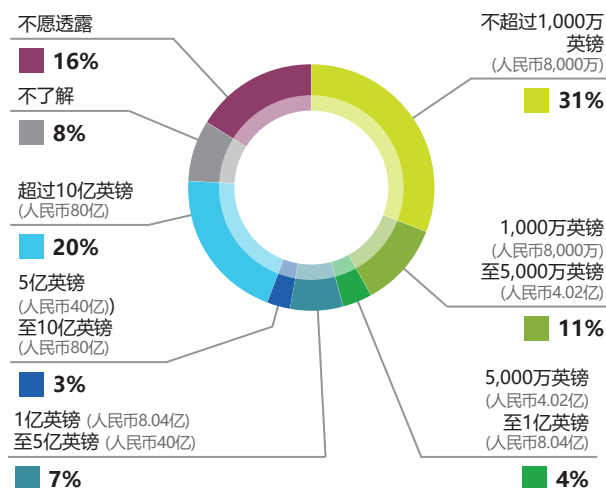
企业概况

您所在机构在中国的业务属于哪个（些）行业？



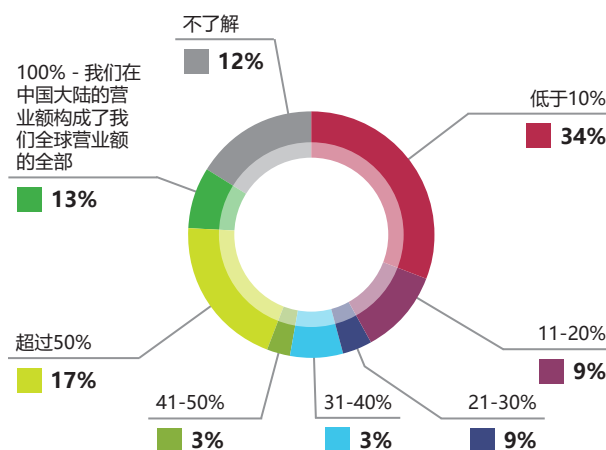
在华英国企业的业务遍布各个行业。与此前的调查结果类似，参与此次调查的企业来自教育（20%）、专业服务（20%）和先进制造业与运输（12%）行业的最多。其他代表性行业包括创意产业（8%）、酒店、旅游观光和休闲（6%）以及食品、饮料和农业（6%）。

您所在机构的全球年营业额达到多少？



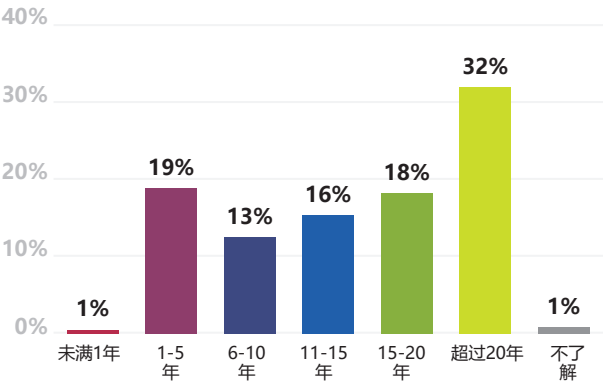
在此次调查的在华英国企业中有中小企业和大型跨国企业。扣除利息和税金前的全球年营业额超过5亿英镑（约合人民币40亿元）的大型跨国企业占23%，全球年营业额低于5亿英镑的中小企业占53%。72%的样本企业在华雇员少于250人，有28%的企业在华业务规模较大，雇员超过250人。

您所在机构的中国大陆营业额在全球营业额中占多大比例？



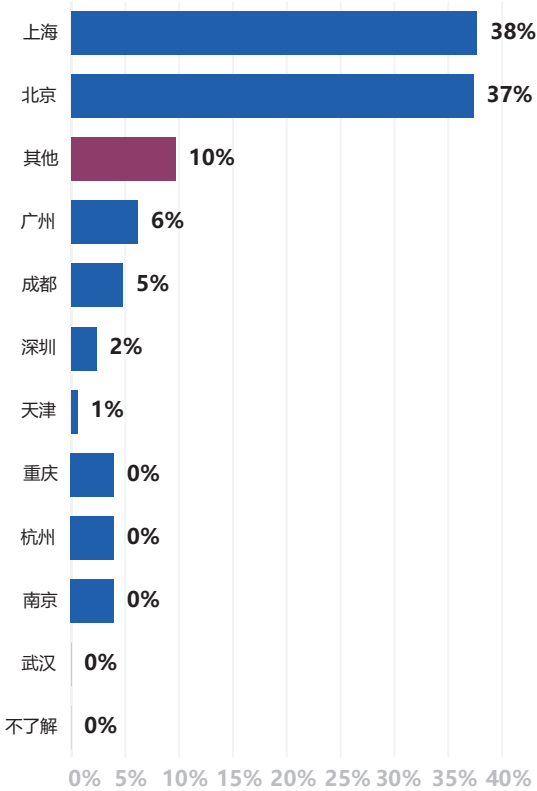
有34%在华英国企业的中国大陆营业额在全球营业额中所占的比例低于10%，有29%的在华英国企业更依赖中国大陆市场——中国大陆营业额在全球营业额中所占的比例超过50%。

您所在机构的实体在中国大陆已存在多长时间？



过去几十年，不断有英国企业进入中国市场。有一半受访企业的实体已在中国存在超过15年。但实体在中国大陆存在不足一年的企业比例只有1%，较2021年减少了2个百分点，这表明2022年企业进入中国大陆市场所面临的挑战日益加剧。

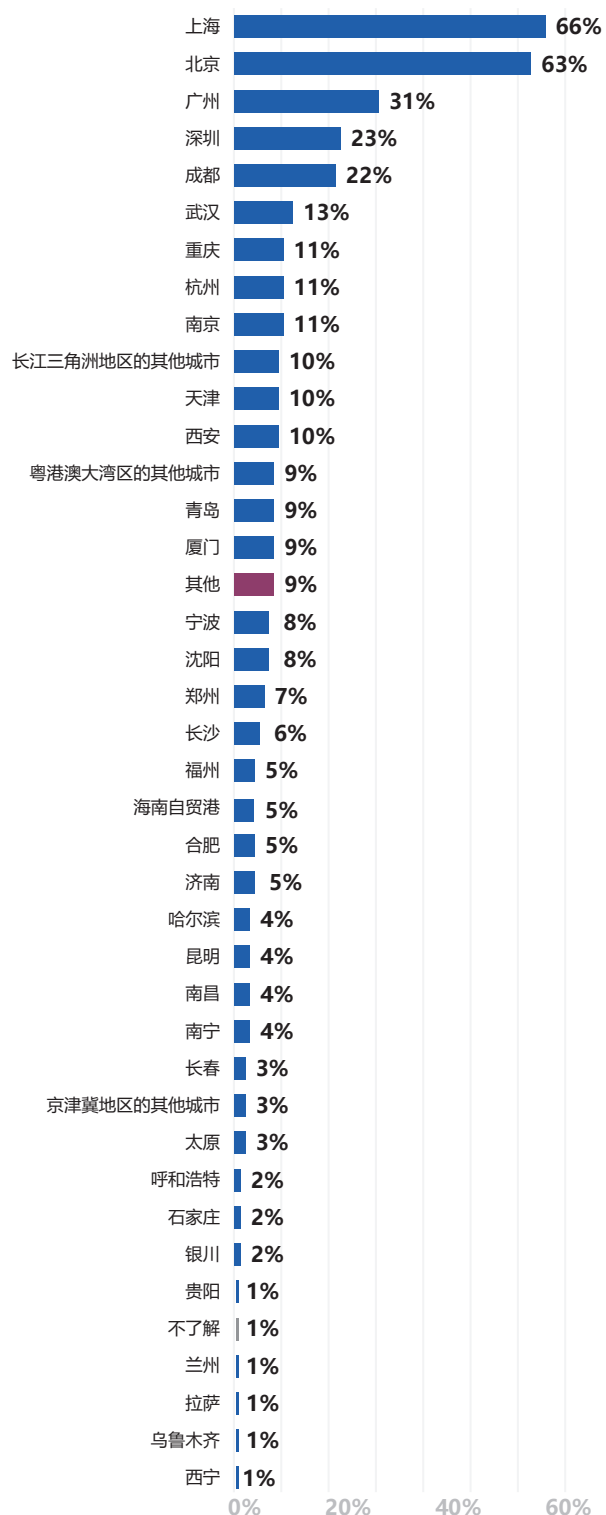
您所在机构的中国大陆主要办公室位于哪个城市？



英国企业的中国大陆主要办公室大部分设立在中国的经济和政治中心上海（38%）或北京（37%），其次是广州（6%）和成都（5%）。然而，过去五年，选择在北京和上海以外的其他城市设立主要办公室的企业数量增多。这可以归因于地方上的新倡议，例如粤港澳大湾区等，为外商投资提供了具有吸引力的新机会和优惠政策。



您所在机构的中国大陆实体 位于下列哪个城市？



上海和北京也是英国企业设立实体最受欢迎的两个目的地，分别有66%和63%的英国企业在这两个城市设立实体，其次是广州（31%）、深圳（23%）和成都（23%）。位于华中和长江三角洲地区的其他城市也受到英国企业的欢迎。

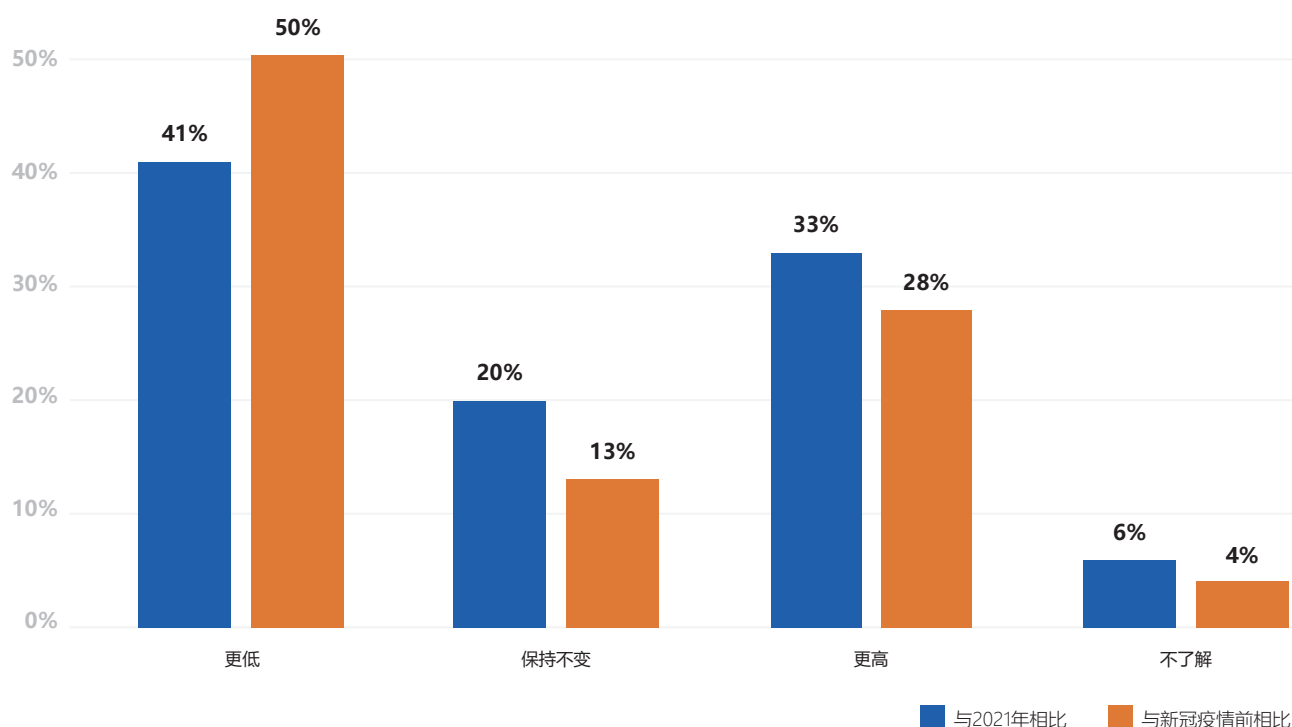




4

营商环境与投资前景

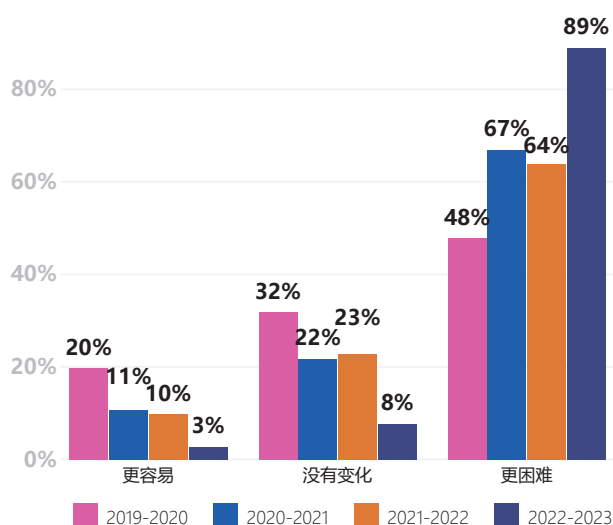
与前一年和新冠疫情前相比，您的机构对2022年在中国大陆营业额的预测是更高还是更低？



超过一半企业预测今年的营业额将上涨 (33%) 或与前一年持平 (20%)。在对营业额的预测比前一年更高的企业中，有57%的企业预测其2022年的营业额将高于新冠疫情之前的水平。然而，在对营业额的预测与前一年持平的企业中，40%表示营业额将低于新冠疫情之前的水平。在41%对营业额的预测比前一年更低的企业中，82%的企业对2022年营业额的预测低于新冠疫情之前的水平。值得关注的是，与大型跨国企业 (48%) 相比，中小企业 (57%) 对2022年营业额的预测更有可能与2021年持平或更高。

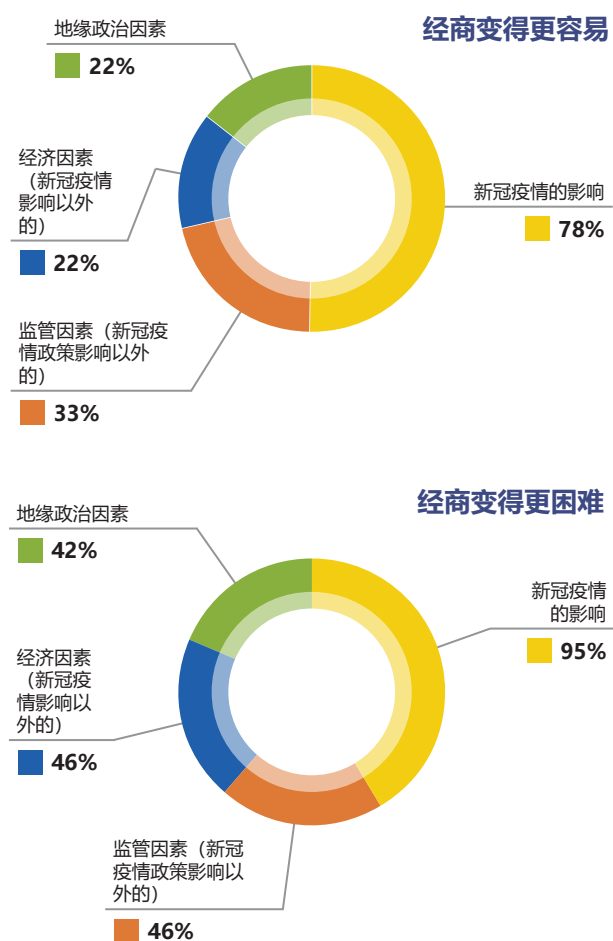
在信息技术和电信 (ITT) (44%)、医疗健康 (39%) 和金融服务 (36%) 等行业，企业对2022年营业额的预测高于新冠疫情之前的比例最高，酒店、旅游观光和休闲、以及建筑环境服务行业当中没有企业预测2022年营业额收入会超过疫情前水平。这与去年的调查结果相比进一步下降。去年，69%的酒店、旅游观光和休闲企业、43%的建筑环境服务企业预测当年营业额低于疫情前水平。

在过去的一年里，在中国大陆经商变得更容易还是更困难？



在过去一年中，89%的在华英国企业发现在中国大陆经商的难度在一定程度上（45%）或大幅（44%）增加，比去年提高了25个百分点。相比之下，只有3%的在华英国企业认为在中国大陆经商在一定程度上变得更容易，而剩余8%的企业表示过去一年在中国大陆经商的能力没有变化。酒店、旅游观光和休闲（64%）、零售和消费品（57%）和能源（50%）企业表示2022年在中国大陆经商困难程度“大幅增加”的比例最高。而IT和电信（33%）以及食品、饮料和农业（23%）企业最有可能表示在中国大陆的营商便利度没有变化或事实上变得更容易。与之前两年相比，大多数中小企业（87%）和大型跨国企业（91%）都表示过去一年中，在中国大陆经商变得更困难。

在过去一年里，您的机构在中国大陆的经 营能力发生变化的主要原因是什么？

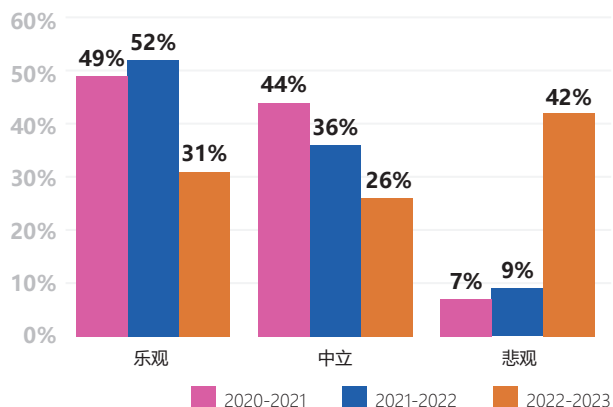


有89%的企业认为在中国大陆经商变得更困难，其中96%的企业将此归因于新冠疫情的影响。所有行业的企业均将新冠疫情的影响列为在华营商便利度下降的首要原因。

酒店、旅游观光和休闲、零售和能源企业认为经商能力恶化的比例最高，但这些企业认为导致变化的第二大关键原因存在差异。能源行业的企业认为导致变化的第二大关键原因是地缘政治因素（63%），考虑到俄乌战争对能源价格、贸易和大宗商品的影响，这个结果并不意外。零售企业将经济因素（除新冠疫情的影响以外）列为第二大关键因素，原因可能是中国消费者信心下降。酒店、旅游观光和休闲企业认为第二大关键原因是监管因素（除新冠疫情政策以外）。

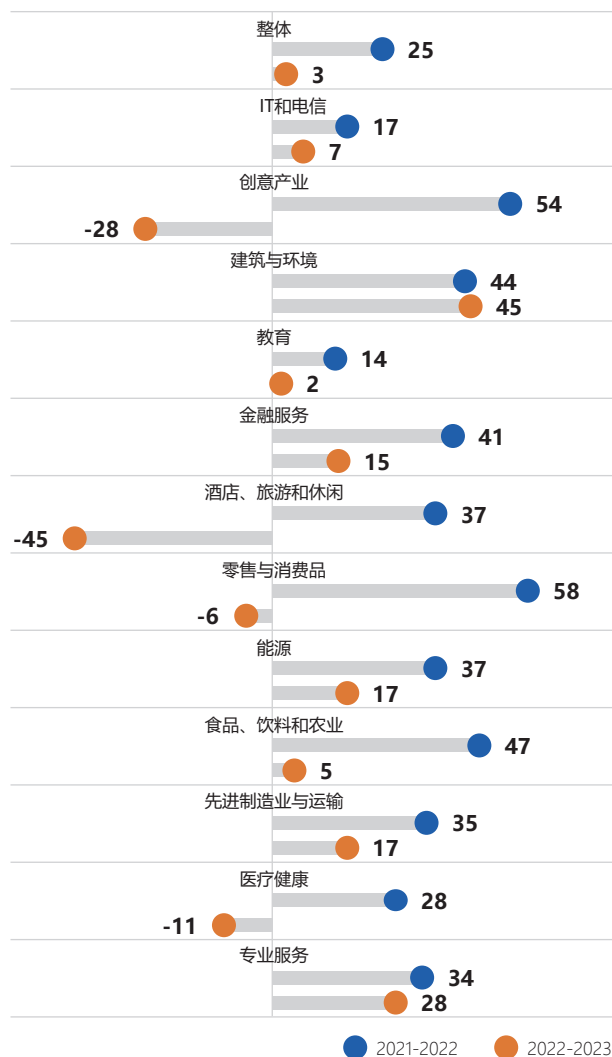
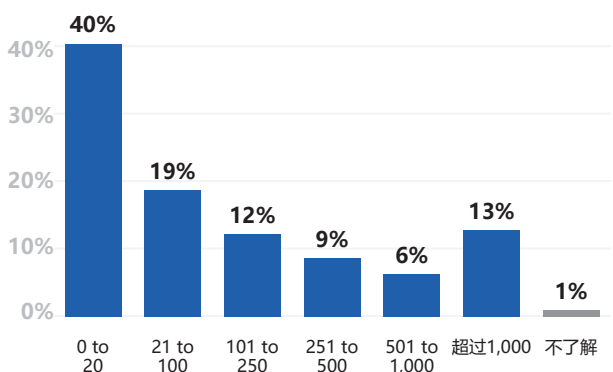
在一些行业，尤其是IT和电信（50%）、医疗健康（50%）、金融（50%）和建筑环境服务（67%）等行业，经济因素是影响经商能力的第二大挑战，仅次于新冠疫情。而在创意产业（52%）、能源（63%）和金融（65%）等行业，地缘政治因素是仅次于新冠疫情的第二大挑战。除新冠政策以外的监管因素是教育（62%）与酒店、旅游观光和休闲（40%）行业面临的第二大挑战。

就未来一年中国大陆市场而言，您的机构所在行业的商业前景如何？



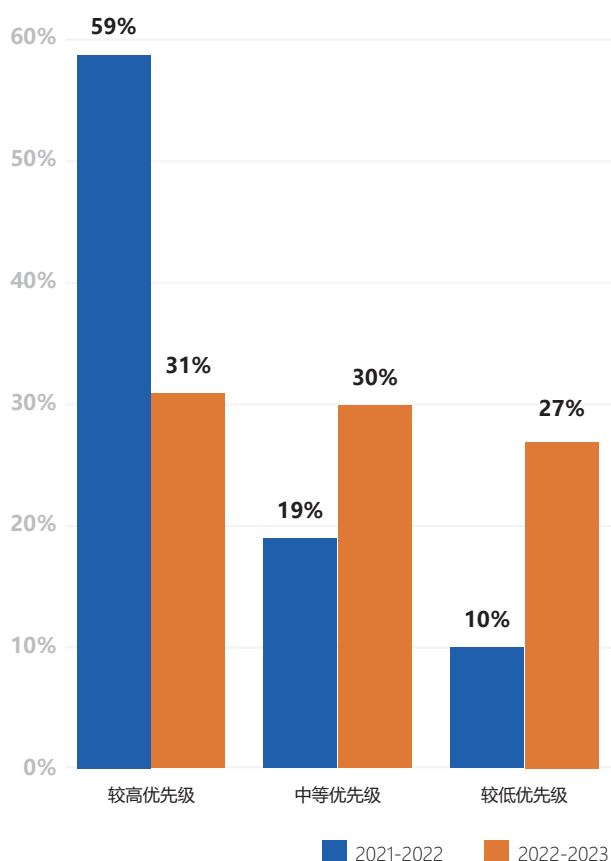
过去一年中，在华英国企业的悲观情绪迅速升高。目前42%的企业对未来一年在中国大陆的商业前景感到悲观，在前一年的调查中，该比例只有9%。有趣的是，尽管89%的企业表示过去一年中在中国大陆经商变得更困难，但28%的企业依旧对2023年保持乐观，另有26%的企业对明年的前景持中立态度。在IT和电信行业，企业保持乐观和中立态度的比例最高（均为44%）。最有可能对明年商业前景感到悲观的行业包括创意产业（54%）、建筑环境服务（53%）、零售与食品、饮料和农业（50%）。值得关注的是，能源企业的分歧最大，有40%的能源企业持较为悲观的立场，但有同样比例的企业却对明年的商业前景感到乐观。

您所在机构在中国大陆的机构员工数量是多少（包括合资企业）？以绝对数计算，您估计您的机构明年将对中国大陆员工人数进行多大幅度的调整？



大多数企业在中国大陆的员工人数相对较少，有40%的受访企业雇佣的员工人数少于20人，有19%的企业员工人数在21人至100人之间。英国企业计划平均新增3个工作岗位，与去年平均新增25个工作岗位相比大幅减少。与去年相比（+12），中小企业的招聘策略出现显著转变，目前预计平均将减少7个工作岗位。这种调整是可以理解的，因为中小企业最容易受到经济冲击和外部商业环境低迷的影响。但大型跨国企业未来一年的招聘策略也将变得更保守，预计平均将增加22名员工，与前一年增加53人相比大幅减少。2021年，各行各业的企业都计划招聘新员工，但今年，创意产业（-28）、酒店、旅游观光和休闲（-45）、零售和消费品（-6）以及医疗健康（-11）行业均表示将减少员工人数。由于酒店、旅游观光和休闲行业受到国内和国际旅行限制的严重影响，因此该行业大幅减少员工人数可以理解。

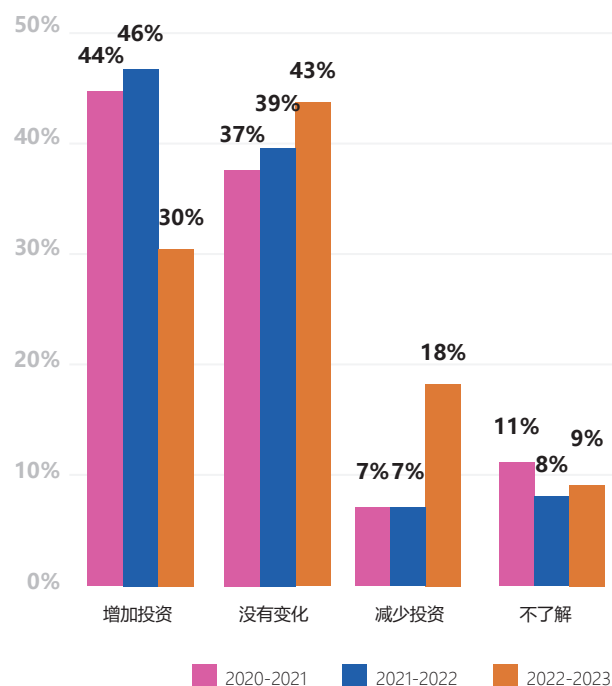
在您的机构明年的全球投资计划中，中国大陆的排名情况如何？



过去一年，英国企业将中国作为重要优先级市场的比例显著下降。31%的英国企业认为明年中国市场具有较高优先级，低于去年的59%，有30%的英国企业认为中国为中等优先级市场，有27%的企业认为中国为较低优先级，相比之下，去年持这两种观点的企业比例分别只有19%和10%。

只有创意产业 (54%) 和教育 (39%) 行业的企业普遍认为，中国大陆市场在全球投资计划中具有较高优先级。虽然教育企业最有可能认为中国市场具有较高优先级 (39%)，但与2021年的46%相比有所下降。医疗健康 (35%) 与先进制造业和交通 (37%) 行业明年的投资计划中，最有可能将中国视为较低优先级市场。服务类企业将中国视为较高优先级市场的比例较高 (35%)，而非服务类企业将中国视为中等优先级市场的比例较高，这可能表明供应链不确定性对在华经营的英国非服务类提供实体商品的企业产生了更大影响。

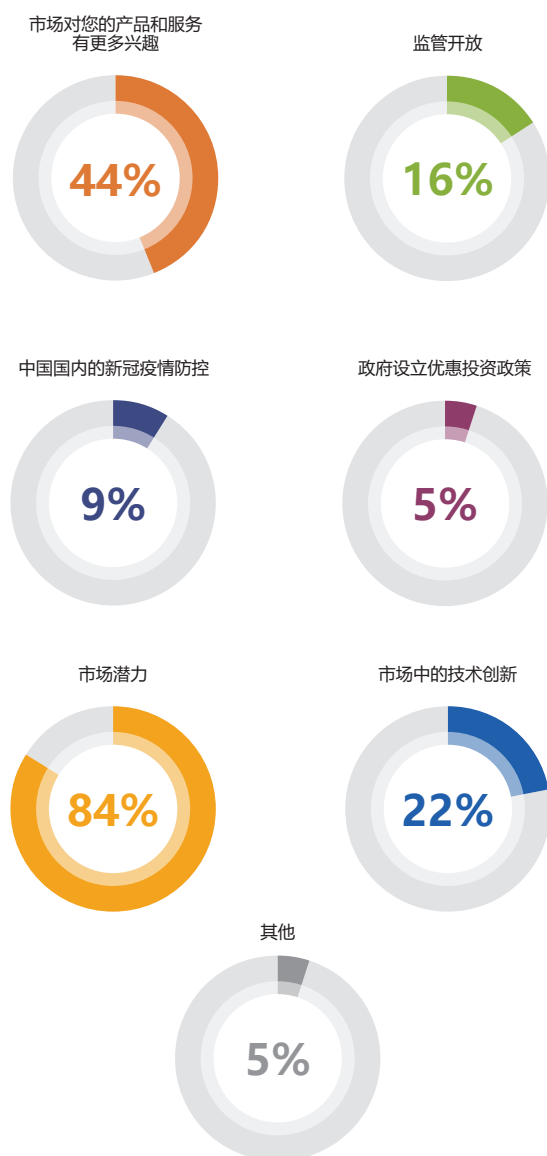
您所在机构明年会增加还是会减少对中国大陆业务的投资？



虽然中国作为投资目的地的优先级显著下降，并且企业对中国商业前景的悲观情绪较高，但大多数英国企业表示明年将维持 (43%) 或增加 (30%) 对中国大陆业务的投资。然而，考虑对中国大陆业务增加投资的企业比例，与前一年的46%相比下降了16个百分点。采取“观望”态度的企业比例最高，较去年提高了5个百分点，这些企业将在2023年维持当前的投资水平。但令人担忧的是，18%的英国企业将在2023年减少对中国大陆业务的投资，这个比例与之前两年的7%相比大幅提高。

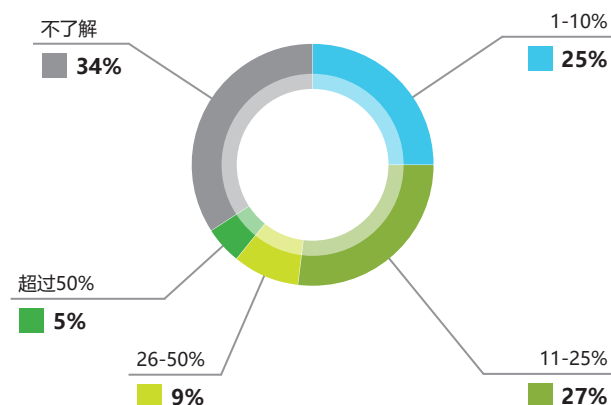
IT和电信行业对中国大陆市场的前景持乐观态度，与此同时，该行业有56%的企业明年将增加对中国大陆业务的投资，显示出他们对中国大陆市场的信心。医疗健康 (57%) 与先进制造业和交通 (41%) 企业也更有可能会增加投资。虽然一些创意产业 (25%)、建筑环境服务 (24%)、食品、饮料和农业 (24%) 与零售 (21%) 企业表示考虑减少投资，但大多数企业表示2023年的投资水平不会变化，尽管这些行业对中国大陆市场的前景持悲观态度的比例较高。

为什么您所在机构将增加对中国大陆业务的投资？

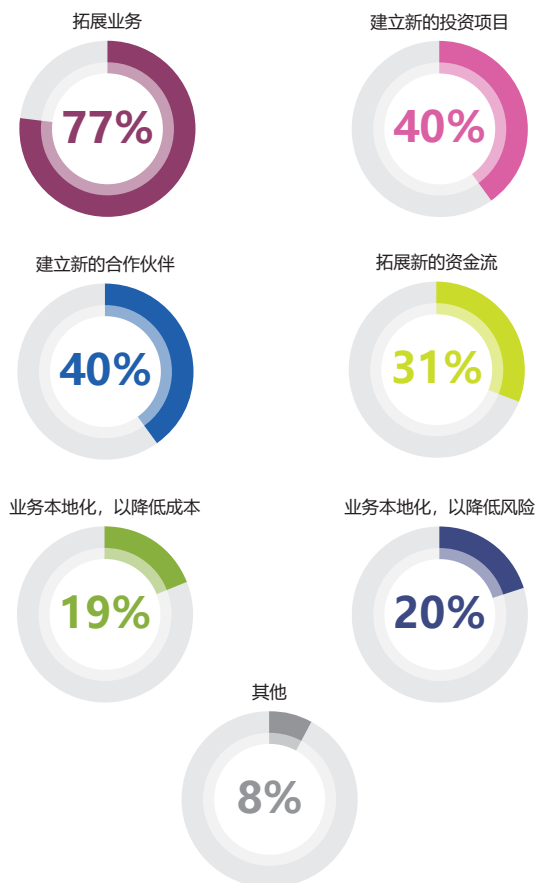


在计划对中国大陆业务增加投资的企业中，绝大多数是由于中国大陆的市场潜力 (84%)。增加投资的第二大原因是市场对其产品和/或服务有更多兴趣 (44%)，但该比例较前一年下降了12个百分点。只有金融服务企业将监管开放作为增加投资的第二大原因 (55%)，仅次于市场潜力。但有同等比例的金融服务企业也提到了市场对其产品和/或服务有更多兴趣 (55%)。去年，有20%的受访企业将中国国内成功控制疫情列为增加投资的原因，但今年只有9%的企业继续将其作为增加投资的原因。

据您估计，您所在机构明年对中国大陆业务的投资将增加多少？

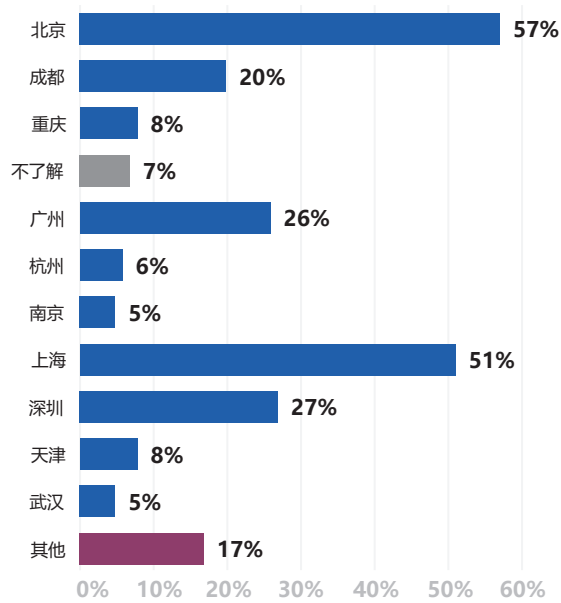


您所在机构明年将在哪些领域增加对中国大陆的投资？



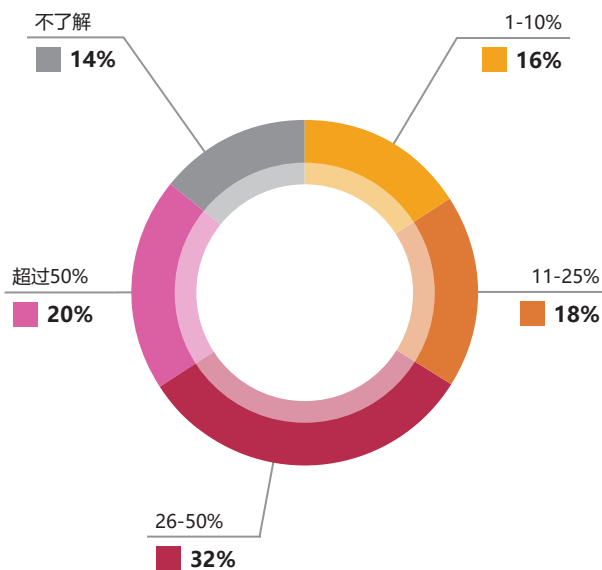
超过半数受访企业 (52%) 预计将增加投资1%-25%，其中77%的受访企业表示投资将用于拓展业务，分别有40%的受访企业表示将投资设立新公司和新合伙公司。

您所在机构明年将增加对下列哪些城市的投资？

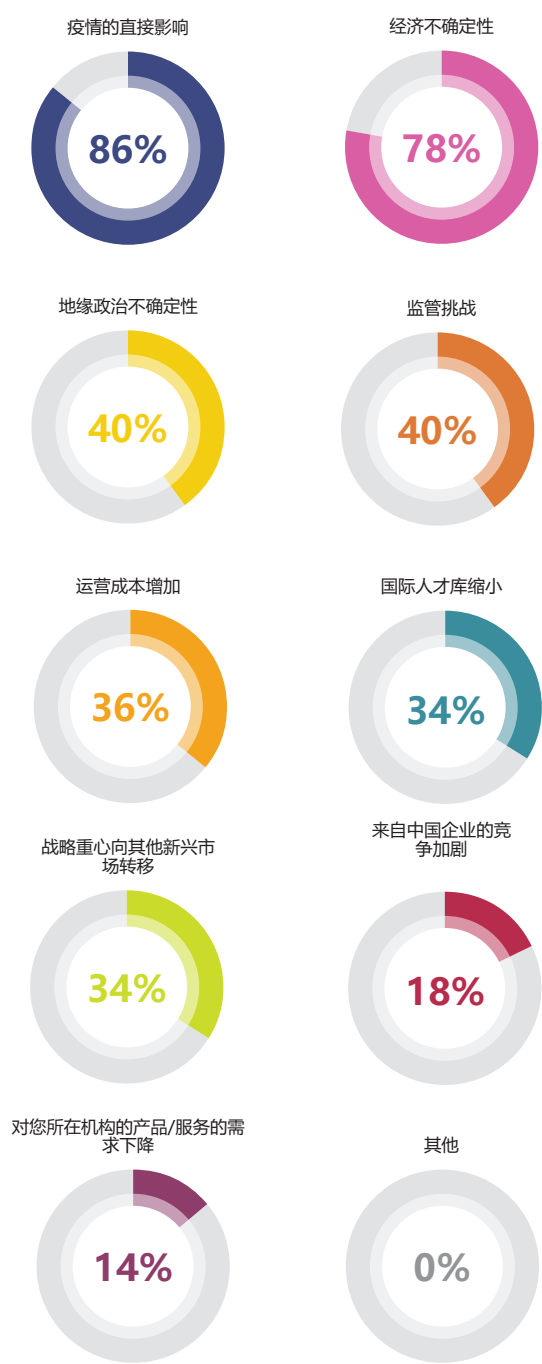


北京 (57%) 超过上海 (51%) 成为企业增加投资的首选目的地, 而深圳 (27%) 的排名超过广州 (26%)。但中小企业更有可能增加在北京 (56%) 的投资, 其次是上海 (36%), 而大型跨国企业首选的投资目的地是上海 (63%), 其次是北京 (59%)。

据您估计, 您所在机构明年对中国大陆业务的投资将减少多少？

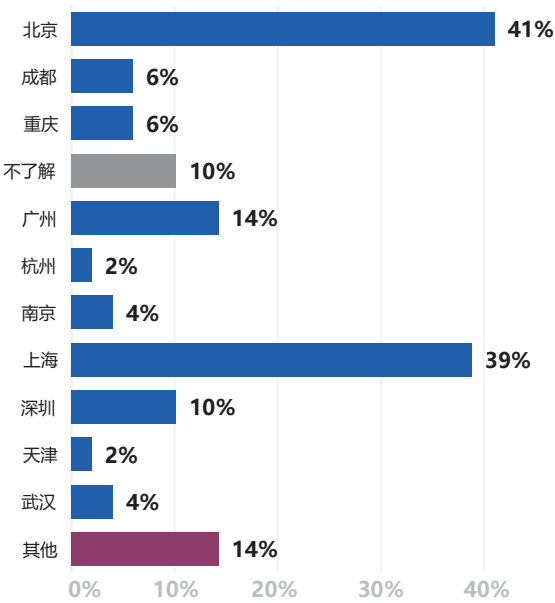


为什么您所在机构将减少对中国大陆业务的投资？



不到五分之一受访企业 (18%) 表示将减少对中国大陆业务的投资。但其中超过一半 (52%) 受访企业估计将减少投资超过26%。减少投资最普遍的原因是新冠疫情的直接影响 (86%) 和经济不确定性 (78%)。酒店、旅游观光和休闲企业最有可能 (36%) 减少投资, 并且可能减少投资的企业均预测减少幅度将超过26%, 主要原因是新冠疫情的影响 (88%)。

您所在机构明年将减少对下列哪些城市的投资？



北京 (41%) 和上海 (39%) 既是企业将增加投资的两大目的地, 也是企业将减少投资的两大目的地, 其次是广州 (14%)。大型跨国企业减少在上海 (70%) 投资的比例高于北京 (50%), 而中小企业更有可能减少在北京 (38%) 的投资, 其次是上海 (25%)。





地域区别

西南

27% 的企业预测营业额将超过2021年

20% 的企业对2023年的商业前景保持乐观

93% 的企业表示营商变得更加困难

首要监管挑战
雇佣外国员工
雇佣本地员工
遵守网络安全与IT规定

40% 的企业无法招募到足够多他们所需的人才

北京

35% 的企业预测
营业额将超过2021年

36% 的企业对2023年
的商业前景保持乐观

85% 的企业表示营商变得更加困难

首要监管挑战
营商环境的透明度
遵守网络安全与IT规定
雇佣外国员工

29% 的企业无法招募到足
够多他们所需的人才

上海

29% 的企业预测营
业额将超过2021年

25% 的企业对2023年的商业前景保持乐观

92% 的企业表示营商变得更加困难

首要监管挑战
法律法规的执行
遵守网络安全与IT规定
营商环境的透明度

32% 的企业无法招募到足
够多他们所需的人才

广东

40% 的企业预测营
业额将超过2021年

40% 的企业对2023年
的商业前景保持乐观

88% 的企业表示营商变得更加困难

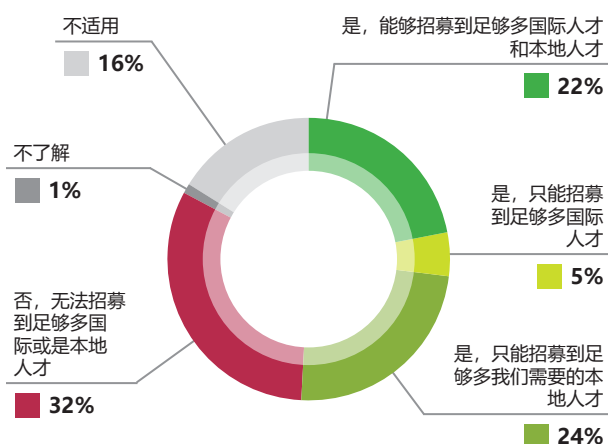
首要监管挑战
雇佣外国员工
取得营业执照和证明
营商环境的透明度

32% 的企业无法招募到足
够多他们所需的人才

5

人才与国际旅行

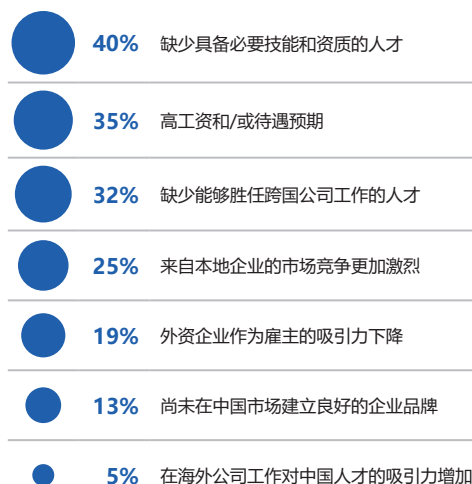
在过去的一年中，您所在机构能否招募到足够多的人才，以支撑中国大陆经营和/或发展业务的需要？



在2022年，能够招募到在中国大陆经营和/或发展业务所需要的人才的企业比例（51%），与前一年（64%）相比大幅下降。虽然一半企业依旧能招募到所需要的人才，但只有22%的企业能够同时招募到需要的国际和本地人才，有24%的企业只能招募到足够多的本地人才，5%的企业只能招募到足够多的国际人才。这无疑受到动态清零政策的很大影响。32%的企业无法招募到足够多的国际和本地人才。在所有行业中，教育行业（41%）在人才招聘方面面临的挑战最大，而且由于教育行业对人才需求巨大，并容易受到新冠疫情导致的业务中断的影响，因此在未来一年，该行业仍有可能面临困境。

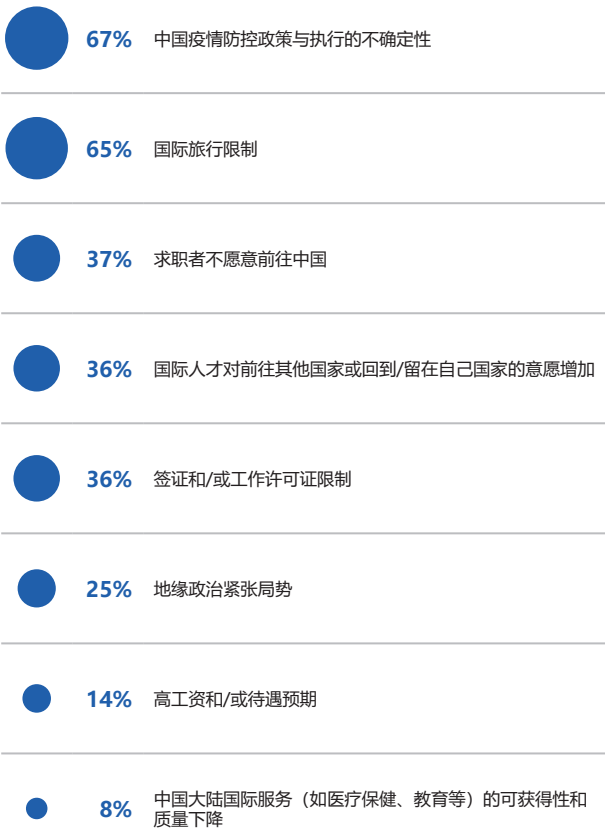
中小企业和大型跨国企业在招募人才方面都遭遇了更多困难。去年有56%的中小企业能够招募到足够多所需的人才（本地或者外籍人才），相比之下今年只有47%。大型跨国企业的对比更为明显，从82%下降到63%。这些数据表明，英国企业的人才招募，尤其是在外国人才招聘方面，出现了持续的下行趋势。

下列哪些因素限制了您的机构招募所需要的中国人才？



在过去一年中，37%的企业无法招募到所需的中国人才。企业面临的挑战是缺少具备必要技能和资质的人才（40%），同时企业也指出缺少能够胜任跨国公司工作的人才（32%）。另外一个限制因素是中国员工的高工资和/或待遇预期（35%）。由于员工的教育和培训需要时间和资源，因此企业招募到合适中国人才的问题预计会持续存在。在招募中国人才方面，中国企业获得青睐（25%）和外资企业失去吸引力（19%）等趋势，也是使企业面临挑战的原因。

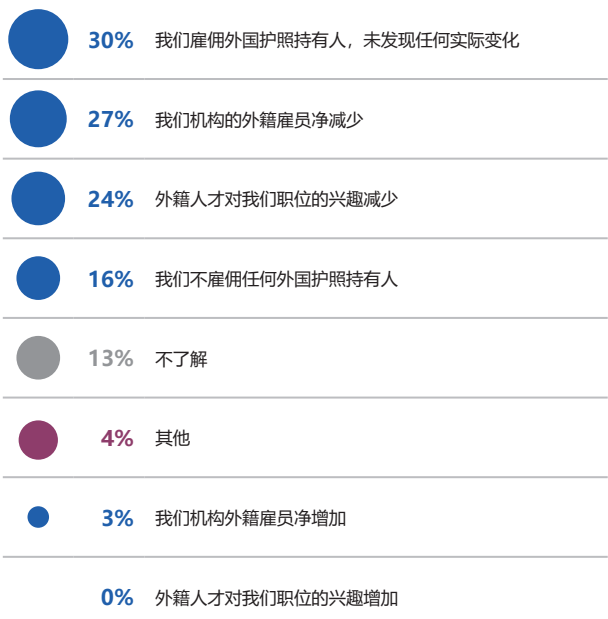
下列哪些因素限制了您的机构
招募所需要的国际人才？



与之前几年的情况类似，招募所需要的国际人才一直是企业面临的严重问题，有56%的企业表示无法招募到所需要的国际人才。考虑到中国持续实行出入境管制，而且没有结束现行疫情防控措施的路线图，因此企业将中国的疫情防控政策及其执行，视为招募国际人才的首要限制因素（67%）并不意外。与去年的调查结果相呼应，65%的企业表示国际旅行限制是其招募国际人才的限制因素。在去年的调查中，有三分之一企业表示难以预订合适的机票航程，是安排新招募的外籍员工进入中国的最大挑战。虽然中英两国已经恢复直航，但中国的国际旅行政策依旧是障碍。同以往一样，签证和/或工作许可证限制（36%）依旧限制着企业招募国际人才的能力。今年，更多企业表示外籍求职者不愿意前往中国（37%）和地缘政治紧张（24%）为企业招募需要的国际人才带来了挑战。



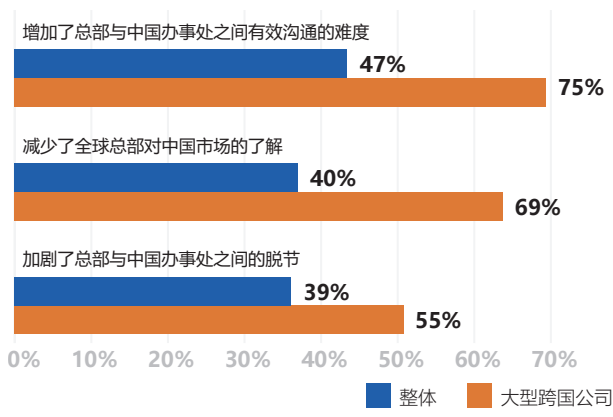
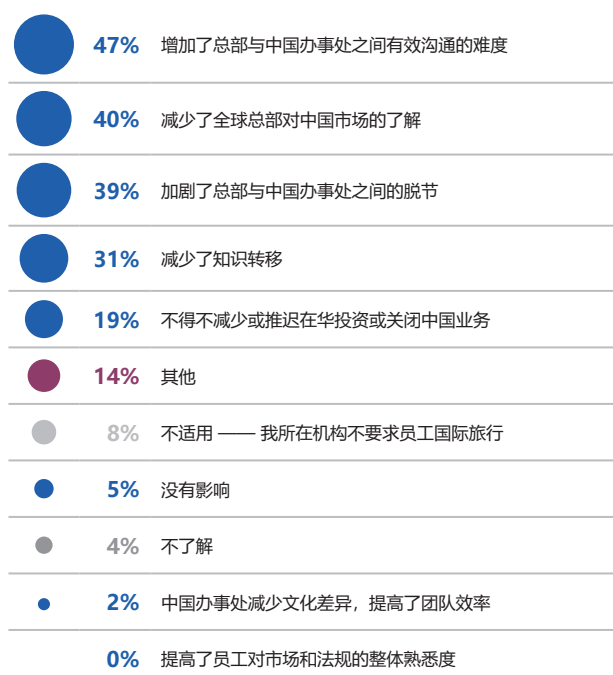
过去一年，您的机构在中国运营期间，外籍人才雇佣情况发生了怎么样的变化？



令人担忧的是，27%的企业表示其雇佣的外籍雇员总人数净减少，比去年提高了4个百分点。建筑环境服务企业，经历外籍雇员净减少的企业高达63%。在无法招募到足够多的外籍人才的企业中，36%的企业外籍雇员净减少，35%的企业表示外籍人才对其职位的兴趣减少，高于27%和24%的平均比例。

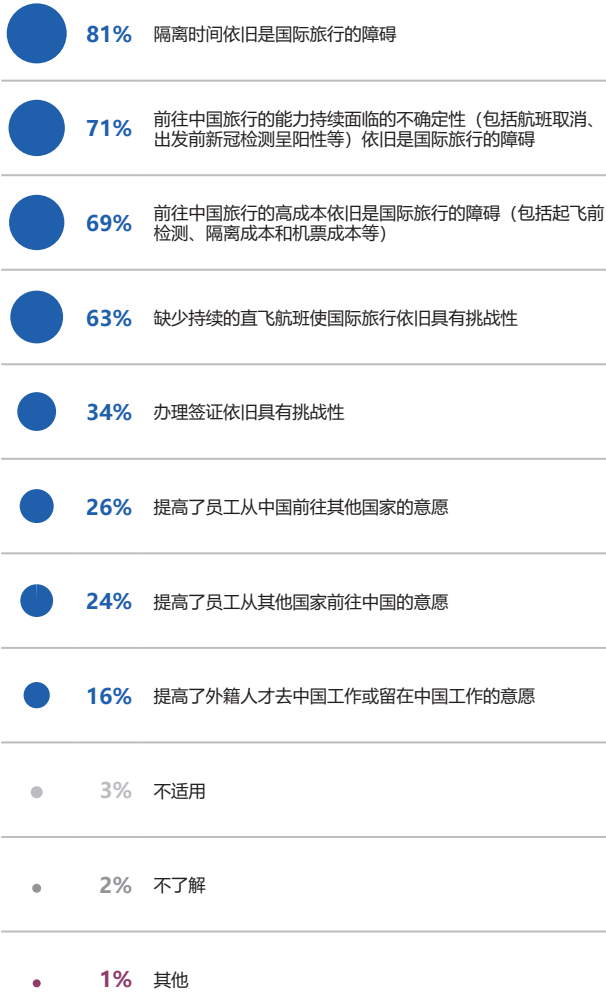


到目前为止，中国的国际旅行政策对您所在机构的运营产生了哪些影响？



中国的国际旅行政策在诸多方面对企业运营产生了负面影响，其中受影响最严重的是企业的全球总部与中国办事处之间的关系。企业表示中国的国际旅行政策增加了总部与中国办事处之间有效沟通的难度 (47%)，减少了全球总部对中国市场的了解 (40%)，加剧了总部与中国办事处之间的脱节 (39%)。大型跨国企业的组织结构决定了它们尤其容易受到影响，大型跨国企业报告上述问题的比例分别为75%、69%和55%。总部与中国办事处之间的有效沟通和良好关系至关重要，而沟通不畅可能削弱彼此提供反馈的能力，减少分享最佳实践示例的机会。

中国近期放宽了国际旅行限制，在未来一年，对您所在机构雇员的国际旅行能力和/或意愿来说，该举措会产生哪些影响？



虽然中国在一定程度上放宽了国际旅行限制，但大部分企业依旧不认为这将大大提高明年员工国际旅行的能力和/或意愿。81%的企业认为隔离时间依旧是国际旅行的障碍。¹除了隔离规定以外，前往中国旅行的持续不确定性，例如航班取消或出发前新冠检测呈阳性（71%）以及前往中国旅行的高成本（包括起飞前检测、隔离费和机票费）（69%）等，也被认为是英国企业及其员工国际旅行的持续障碍。除此之外，63%的英国企业依旧认为，缺少持续的直飞航班

¹ 需要注意的是，该数据的期限截止于中国共产党第二十次全国代表大会后公布调整后的“5+3”政策之前，因此目前尚不确定新政策是否会对企业的回答产生实质性影响。

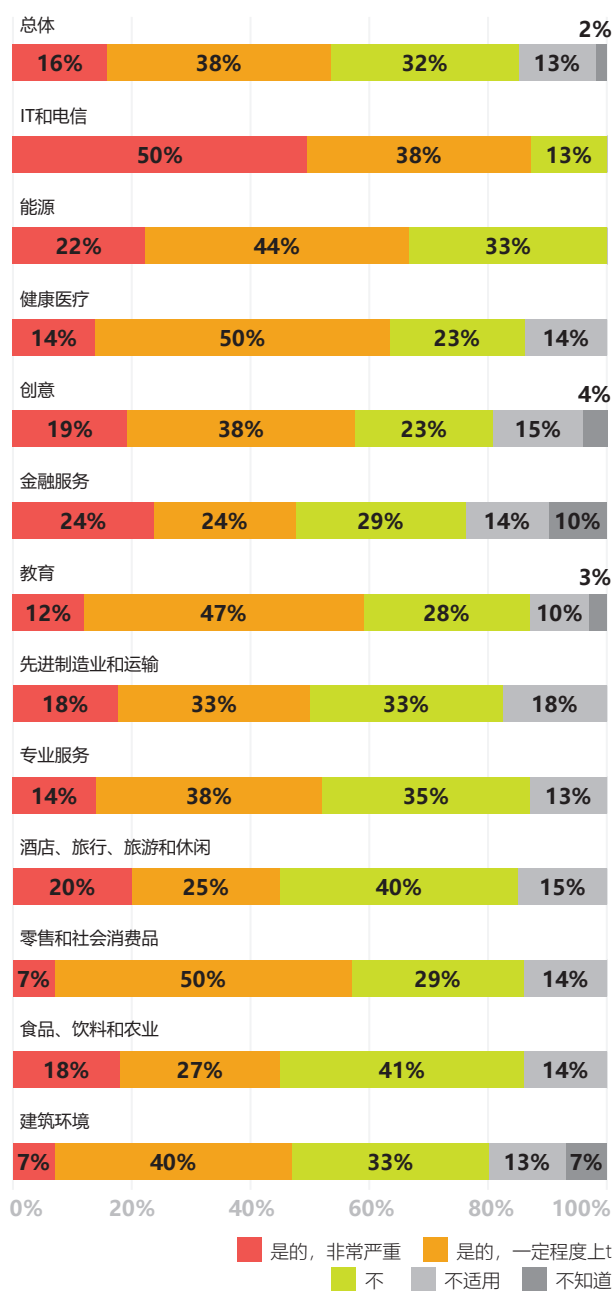
使国际旅行具有挑战性，有34%的企业认为办理签证依旧具有挑战性。这些数据表明，虽然批准国际旅行的条件已在原则上放宽，直航得到了恢复，隔离时间也被缩短，但这些变化的力度还不足以显著提高商务人员国际旅行的意愿。有的措施也没有在基层得到统一执行，因此企业的实际体验并没有太大变化。



6

监管挑战

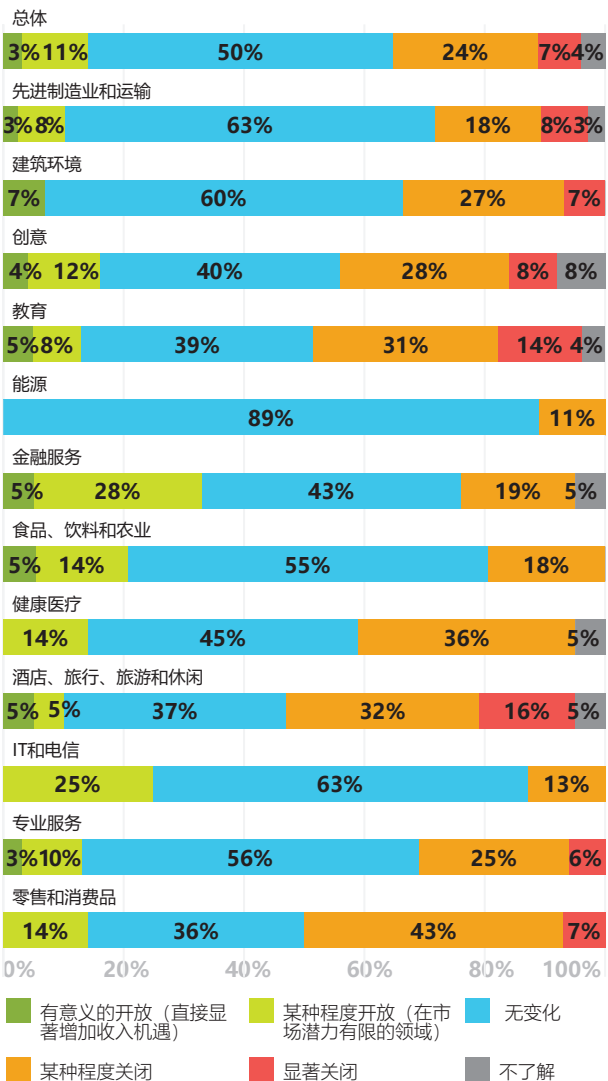
您所在机构在中国大陆的业务是否因为市场准入壁垒受到了限制？



接近一半在华英国企业表示在中国大陆的业务因为市场准入壁垒受到了限制, 有15%表示受到严重限制, 有38%表示受到一定程度的限制。总体上, 表示过去一年面临市场准入壁垒的企业数量于上年相比增加了9个百分点。在IT和电信 (88%)、能源 (66%)、医疗健康 (64%) 和教育 (59%) 部门, 外国投资者受到限制的比例最高。而金融服务 (48%) 和医疗健康 (64%) 企业面临市场准入壁垒的比例同比有所下降 (2021年分别为65%和82%)。在IT和电信 (提高38个百分点)、创意产业 (提高23个百分点)、零售和消费品 (提高15个百分点) 和先进制造业与运输 (提高10个百分点) 等行业, 企业面临市场准入壁垒的比例显著提高, 部分企业或将新冠疫情防控与营商环境限制程度相联系。



在过去的一年中, 您所在行业是否经历过有重要意义的市场开放或关闭?



英国企业在2022年见证了某种程度市场开放的比例 (14%), 较前几年有所下降。其中大多数市场开放仅带来了有限的市场潜力, 总体上只有3%的企业相信这些市场开放能够带来重要的营收机会。与此同时, 与2021年相比, 在过去一年中, 有更多企业经历了某种形式的市场关闭 (31%)。金融服务 (34%) 和IT和电信 (25%) 等行业的企业经历市场开放的比例高于前一年, 这显示出某些政策调整对企业的积极影响, 例如允许符合条件的境外机构交易某些类型的国内期货和期权, 进一步明确跨境数据传输要求等。

尽管中国的脱碳目标理论上应该能够带来更多新机遇, 绝大多数能源企业 (89%) 在过去一年认为市场开放力度没有实质变化。教育 (45%)、零售和消费品 (43%) 以及酒店、旅游观光和休闲 (32%) 企业认为市场关闭的比例同比增多, 这可能是由于当前的教育改革以及零星爆发的新冠疫情影响了需求和企业经营。

您所在机构在中国大陆的经营
面临下列哪些监管挑战？

对前五项进行排序

专业服务		
会计	商业咨询和服务	法律服务
1	雇佣外国员工	
2	外国企业和雇员的税收环境	
3	营商环境的透明度	
4	获取或转移公司资产	
5	遵守网络安全与IT规定	

食品、饮料和农业	
食品和饮料	农业
1	海关手续
2	营商环境的透明度
3	雇佣外国员工
4	知识产权保护
5	获取或转移公司资产

创意产业		
文化与艺术产业	媒体和出版	市场和传播
1	雇佣外国员工	
2	知识产权保护	
3	雇佣本地员工	
4	营商环境的透明度	
5	获取或转移公司资产	

整体	
1	雇佣外国员工
2	营商环境的透明度
3	遵守网络安全与IT规定
4	法律法规的执行
5	获取或转移公司资产

教育		
早年教育和K12	高等教育	其他教育行业 (教育科技, 职业教育, 教材等)
1	雇佣外国员工	
2	法律法规的执行	
3	营商环境的透明度	
4	取得营业执照和证明	
5	遵守网络安全与IT规定	

金融服务	
1	遵守网络安全与IT规定
2	法律法规的执行
3	营商环境的透明度
4	取得营业执照和证明
5	雇佣外国员工

IT和电信	
1	遵守网络安全与IT规定
2	获取或转移公司资产
3	营商环境的透明度
4	与国有企业的竞争
5	外国企业和雇员的税收环境



零售和消费品

- 1 海关手续
- 2 法律法规的执行
- 3 取得营业执照和证明
- 4 获取或转移公司资产
- 5 遵守网络安全与IT规定

酒店、旅游观光和休闲

酒店 | 旅游和休闲

- 1 营商环境的透明度
- 2 法律法规的执行
- 3 取得营业执照和证明
- 4 雇佣外国员工
- 5 知识产权保护

医疗健康

健康医疗服务 | 医疗器械 | 制药业

- 1 遵守网络安全与IT规定
- 2 政府采购政策与实践
- 3 知识产权保护
- 4 营商环境的透明度
- 5 获取或转移公司资产

能源

- 1 营商环境的透明度
- 2 与国有企业的竞争
- 3 遵守网络安全与IT规定
- 4 获取或转移公司资产
- 5 取得营业执照和证明

建筑环境服务

建筑环境服务 | 土木工程 | 房地产

- 1 营商环境的透明度
- 2 与国有企业的竞争
- 3 与标准有关的挑战
- 4 政府采购政策与实践
- 5 从业资格认证互认

先进制造业与运输

机动车与零部件 | 航空航天 | 制造业 | 运输、物流和配送

- 1 遵守网络安全与IT规定
- 2 营商环境的透明度
- 3 海关手续
- 4 与标准有关的挑战
- 5 法律法规的执行

由于2022年大部分时间，出入境中国面临巨大困难，因此不出意外，雇佣外国员工依旧是英国企业2022年最担心的问题。但这个数据主要受到中小型企业的影响；大型跨国企业并未将雇佣外国员工列为前五大挑战。

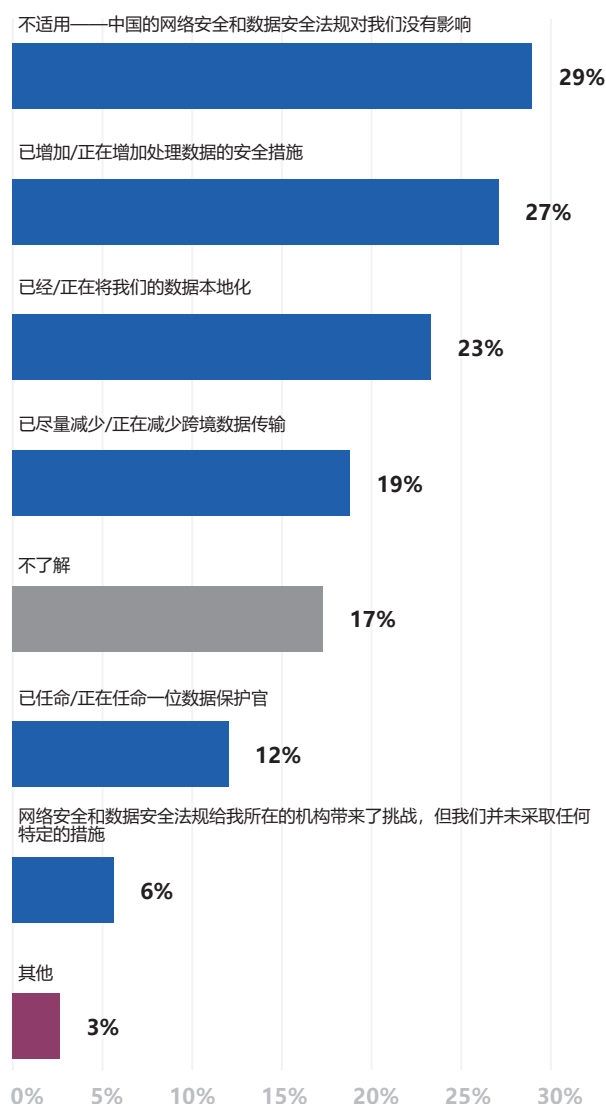
而且这项挑战对不同行业的影响存在差异。虽然专业服务、教育和创意产业都将雇佣外国员工列为过去一年面临的最大的挑战，但酒店、旅游观光和休闲、先进制造业与运输、建筑环境服务、能源和医疗健康等行业受到的影响较小——雇佣外国员工并未被列入这些行业的前三大挑战，原因可能是这些行业的高度本地化。

值得注意的是，在英国企业关切的问题中，营商环境的透明度上升到第二位。这意味着英国企业或感觉中国营商环境的透明度和公平性普遍下降。这个问题体现在多个方面，如新冠疫情防控政策的执行不一致、行业监管规定不清晰等。事实上，许多英国企业表示遵守中国的监管制度面临困难，因为新法律法规经常不能及时出台相关实施细则，这给企业经营带来了不确定性。

今年，遵守网络安全与IT规定依旧是在华英国企业面临的第三大挑战，也是大型跨国企业的首要挑战。金融服务、医疗健康、先进制造业与运输以及IT和电信企业将其列为最严峻的挑战，因为随着数字化水平的提高，这些行业处理和需要的数据与基础设施数量庞大。

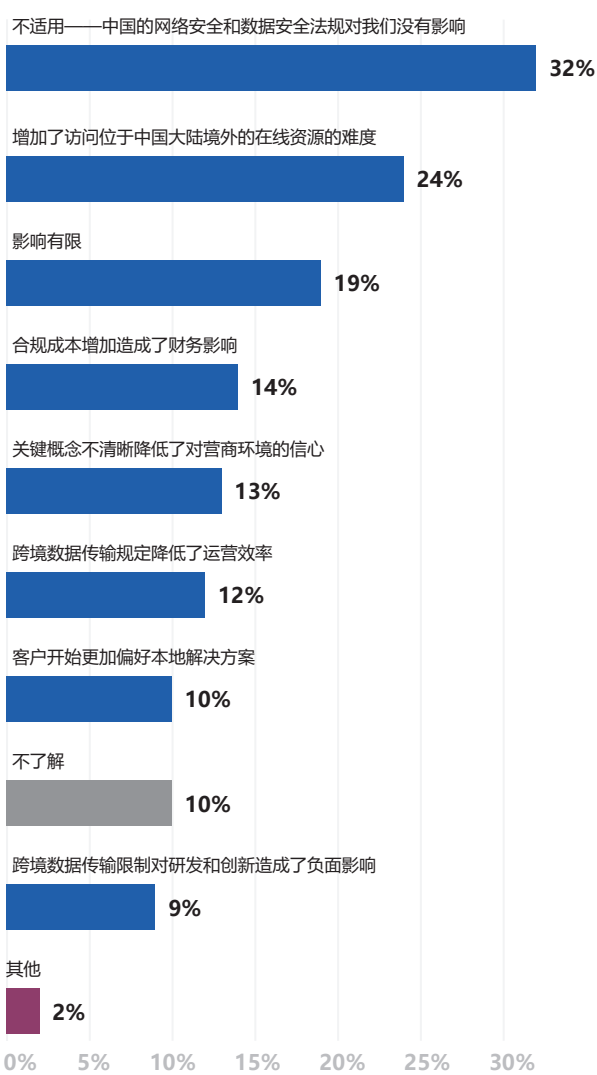
法律法规的执行从去年的第二大挑战，今年被列为第四大挑战。这主要是由于地方上对法律法规的执行不一致，包括新冠疫情防控措施。不出意外，由于过去一年新冠疫情对物流运输的影响，海关手续被食品、饮料和农业以及零售业的企业列为最大挑战。

为了应对中国不断演变的网络安全和数据安全法规，您所在机构采取了哪些措施？



随着中国网络安全监管环境的持续发展，有48%的英国企业正在采取应对措施。尤其是在能源（89%）、IT和电信（87%）、医疗健康（68%）、金融服务（58%）和零售与消费品（57%）等行业，企业针对法规变化采取应对措施的比例最高。在英国企业中最常见的应对是增加处理数据的安全保障措施（27%），也有企业采取了数据本地化（23%）、最大程度减少跨境数据传输（19%）和任命数据保护官（12%）等措施。在所有企业中，能源企业已经采取或正在执行数据本地化的比例最高（56%）。

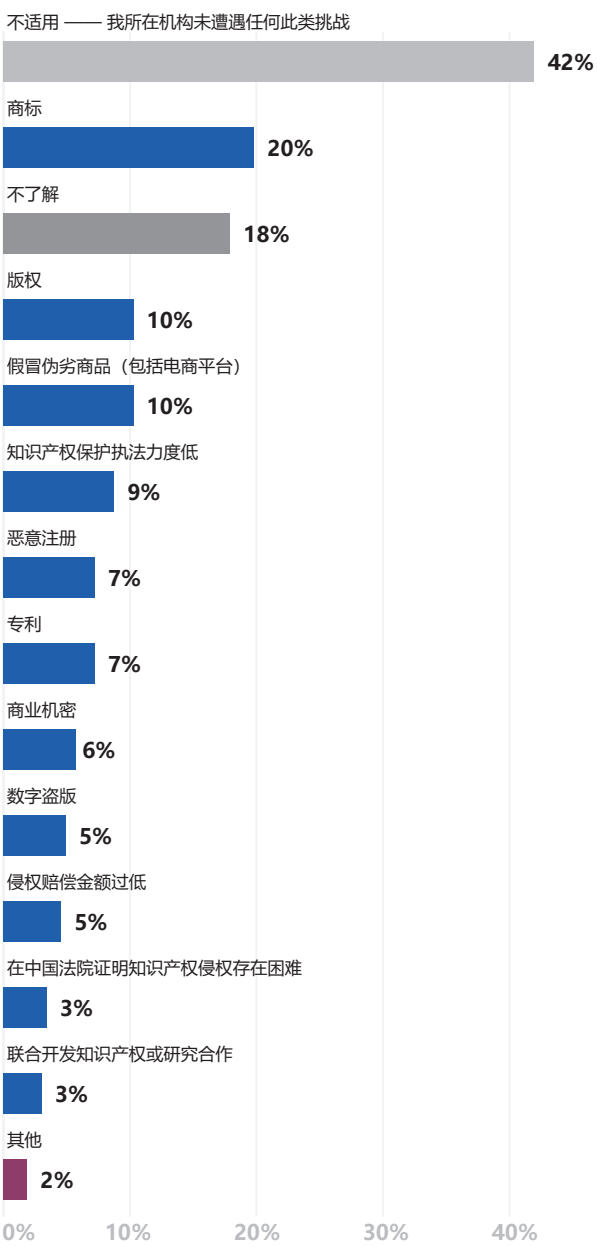
在过去一年中，中国不断演变的网络安全和数据安全法规对您所在机构产生了哪些影响？



约40%的英国企业因为中国的网络安全和IT法规受到了负面影响。不过尽管在过去一年中，有许多英国企业表示难以理解对跨境数据传输的规定，在问卷中，企业表示最大的挑战却是访问位于中国大陆境外的在线资源的难度加大（24%）。

14%的英国企业表示，重要数据和关键信息基础设施运营者等关键概念不明确，降低了对营商环境的信心，而13%的英国企业提到合规成本增加对公司财务状况造成了负面影响。在所有企业中，能源企业认为关键概念不明确（44%）和负面财务影响（44%）是最大挑战的比例最高。

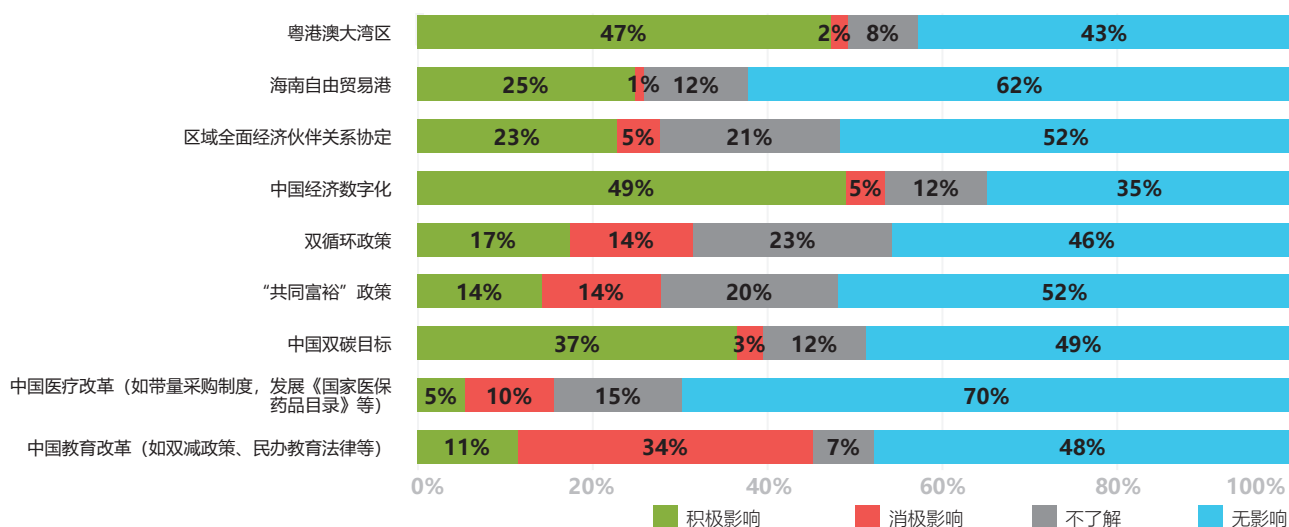
过去一年中，您所在机构在知识产权保护方面，在下列哪些领域遭遇了挑战？



虽然过去几年中国的知识产权保护有明显改善，但40%的英国企业在这方面依旧面临挑战，其中受影响最大的行业包括医疗健康（64%）、零售与消费品（64%）、创意产业（58%）和食品、饮料和农业（50%）等。商标是英国企业认为挑战最大的领域，总体占比达到20%，尤其是零售与消费品（50%）、食品、饮料和农业（41%）、创意产业（38%）和医疗健康（36%）企业受到的影响最为显著。侵犯知识产权（10%）、假冒伪劣商品（10%）和知识产权执行不力（9%）也是英国企业在知识产权保护方面面临其它最常见的挑战。



在过去一年中，中国下列政策或倡议的制定对您所在机构维持和发展在中国大陆的业务产生了哪些影响？



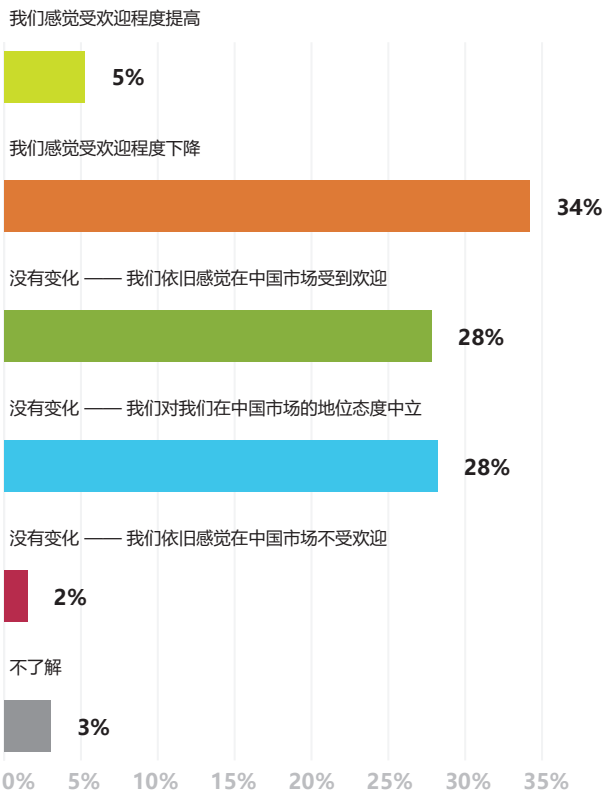
在中国政府制定的诸多倡议中，英国企业总体认为具有最积极影响的是粤港澳大湾区（GBA），其次是中国的数字化转型和双碳目标。在金融服务、IT和电信、食品、饮料和农业以及酒店、旅游观光和休闲等行业，企业看好数字化转型的比例最高，医疗健康企业从粤港澳大湾区受益最大，而建筑环境服务和能源企业是双碳目标的最大受益者。

值得关注的是，受访企业对在过去一年曾引起国际媒体担忧的双循环和共同富裕政策，整体上给出了积极评价。但某些行业的企业对双循环的评价依旧以负面为主，尤其是在IT和电信、创意产业、建筑环境服务和医疗健康等行业，原因可能是企业担心在新战略

下，本地企业将得到越来越多优惠待遇。IT和电信、食品、饮料和农业以及酒店、旅游观光和休闲等行业的企业对共同富裕政策给出负面评价的比例最高。

与此同时，零售与消费品企业最有可能受到《区域全面经济伙伴关系协定》的积极影响。英国医疗健康企业总体认为从中国的医疗改革，例如带量采购和编制《国家医保药品目录》等政策，受到了负面影响。不出意料，教育企业最担心中国的教育改革，有许多企业担心外资企业和机构将被逐渐排挤出中国教育市场。

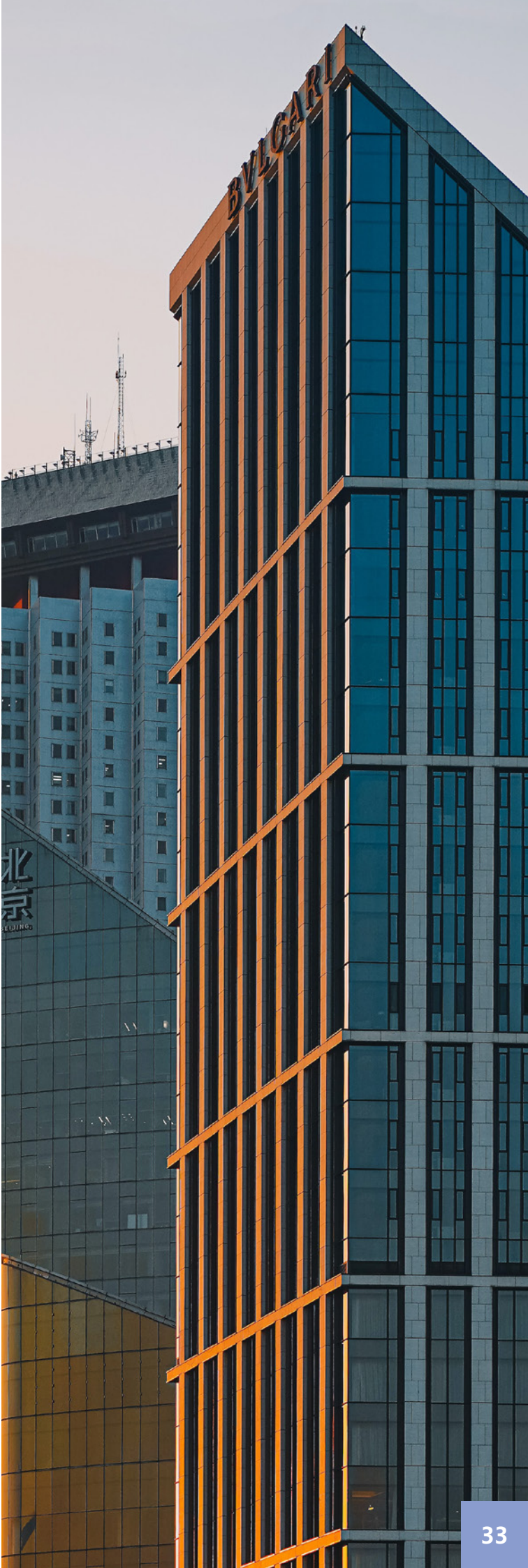
在过去一年中，作为一家在中国大陆经营的外资企业，您感觉参与中国市场受到欢迎和鼓励的程度提高还是下降？



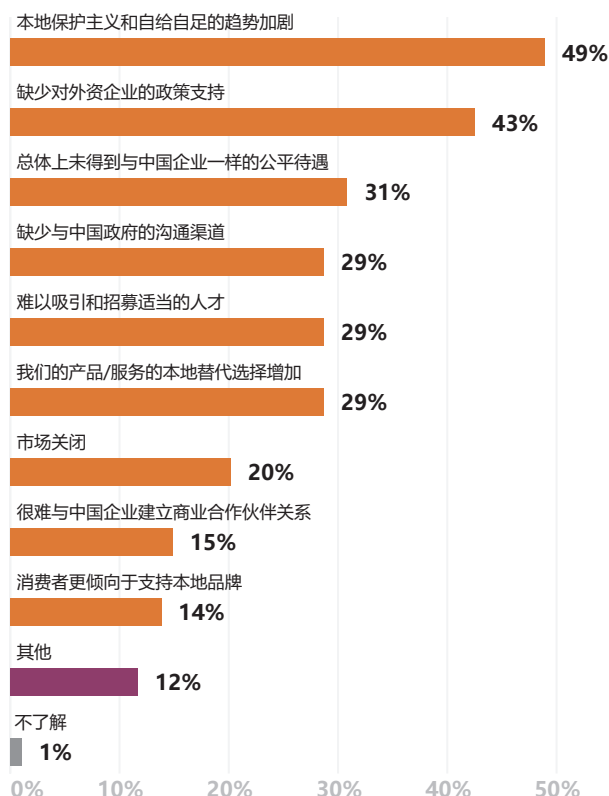
令人担忧的是，有34%的英国企业感觉在过去一年中，在中国大陆市场的受欢迎程度下降，只有5%的企业感觉受欢迎程度提高。28%的企业表示欢迎程度没有变化，依旧感觉受到欢迎，有同样比例的企业感觉没有变化，对其在市场中的地位持中立态度。相对令人安心的是，只有2%的企业表示认为自己不受欢迎。

其中教育与创意产业的企业最有可能感觉在中国大陆市场的受欢迎程度下降，其次是建筑环境服务和酒店、旅游观光和休闲企业，而能源企业并未感觉受欢迎程度下降，并且表示没有变化且继续感觉受欢迎的比例最高（67%）。随着金融服务企业预测过去一年营收业绩小幅改善，只有10%的金融服务企业表示感觉在中国大陆市场的受欢迎程度下降，超过一半企业持中立态度，有33%依旧感觉受欢迎。

中小企业（37%）比大型跨国企业（30%）更有可能感觉受欢迎程度下降。大型跨国企业（38%）感觉依旧受欢迎的比例明显高于中小企业（24%）。



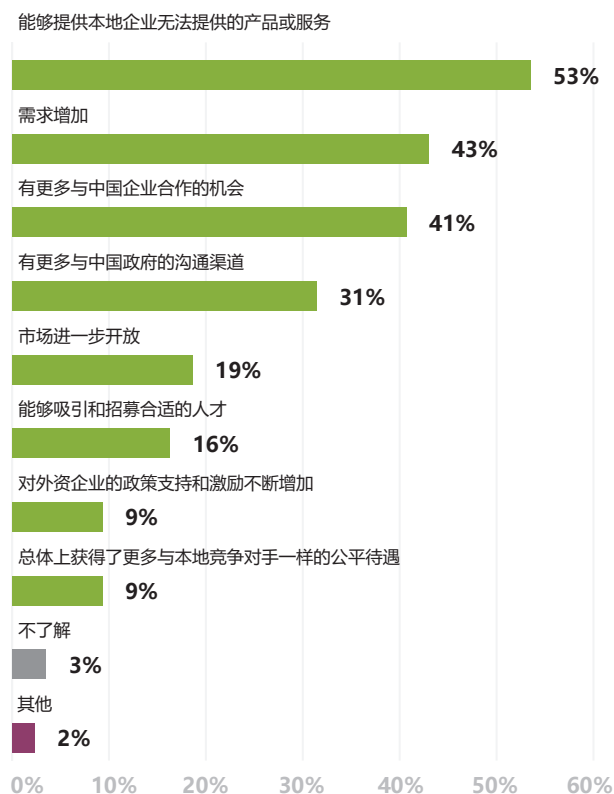
作为一家在中国大陆经营的外资企业，您所在机构为什么感觉受欢迎程度下降或不受欢迎？



本地保护主义和自给自足的趋势加剧 (49%)，是外资企业感觉在中国大陆市场受欢迎程度下降或不受欢迎的主要原因。缺少对外资企业的政策支持 (43%) 和未得到与中国企业一样的公平待遇 (31%)，分别是第二和第三大原因。67%的酒店、旅游观光和休闲企业将市场关闭作为其感觉受欢迎程度下降的原因之一，而所有零售与消费品企业均提到了其产品的本地替代选择增加所带来的挑战。

英国企业感觉在中国大陆市场受欢迎的原因包括：能够提供本地企业无法提供的产品或服务 (53%)、产品和服务需求增加 (43%) 以及与中国企业合作的机会 (41%) 等。

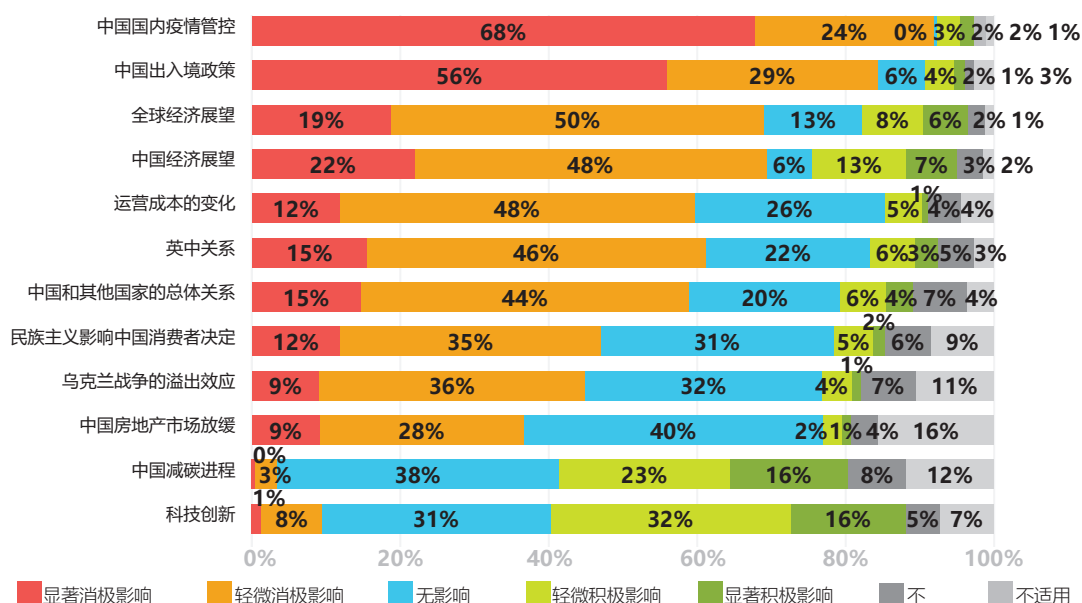
作为一家在中国大陆经营的外资企业，您所在机构为什么感觉受欢迎程度提高或受欢迎？





政治经济趋势

下列政策对您所在机构明年在中国大陆的经营前景有哪些影响？



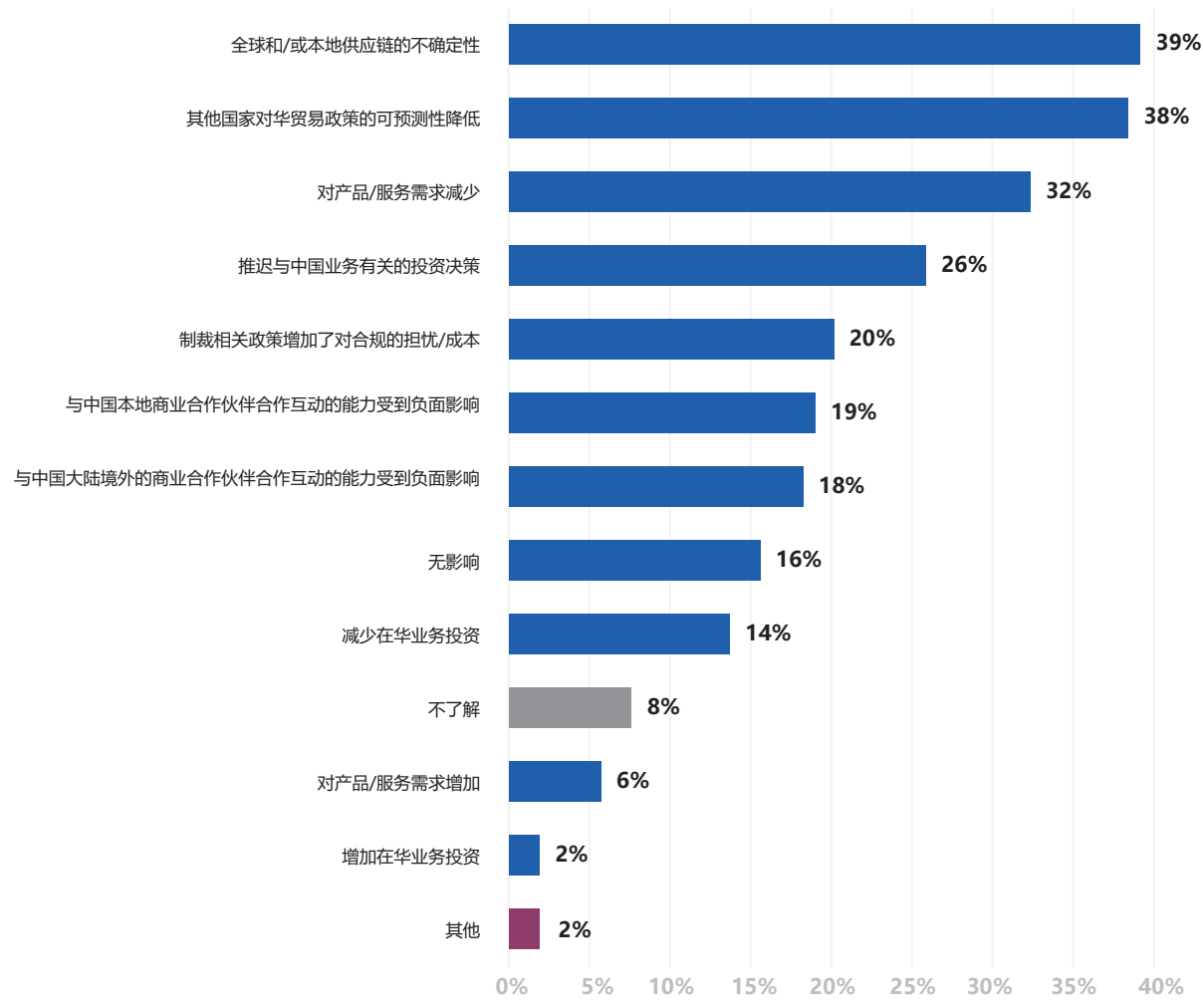
新冠疫情爆发至今已有近三年时间，中国的疫情防控政策预计将对英国企业2023年的经营产生迄今为止最消极的影响。由于应对小规模疫情的封控措施继续干扰企业经营，有68%的企业预测明年将受到国内疫情政策的严重负面影响，另有24%的企业表示将受到轻微负面影响。中国的出入境管制是动态清零政策的要素之一，也干扰了企业的正常经营活动，预计将是明年企业面临的第二大严峻挑战。

在之前几年，企业更担心的是地缘政治紧张的潜在附带影响，但最近企业关心的问题变成了经济挑战。目前全世界受到低增长和高通胀的双重影响日益严重，因此企业更关注全球和中国经济的健康状况，这种心态可以理解。值得关注的是，五分之一的企业依旧预测明年中国的经济潜力对其所在行业更有

利，但与去年一半受访者的比例相比有大幅下降。最后，虽然今年房地产行业增速明显放缓对中国经济增长产生了影响，但并不是企业直接关心的问题，有40%的企业表示没有受到影响，在所有类别中的比例最高。不出意料，最大的例外是建筑环境服务行业，该行业的企业将该因素视为明年的主要挑战。

调查中已经连续第四年向受访者提出这个问题，英国企业依旧将科技创新视为最大的机会领域。48%的受访企业认为科技创新对明年的企业经营具有积极影响，比前一年调查中的45%有小幅增长。中国在脱碳方面的进展同样被企业认为具有积极影响，尤其是大型跨国企业，因为大型跨国企业更有可能具备利用这一长期趋势的资源和专业知识。

过去一年中，涉及到中国的地缘政治紧张局势对您所在机构在中国大陆的运营产生了哪些影响？

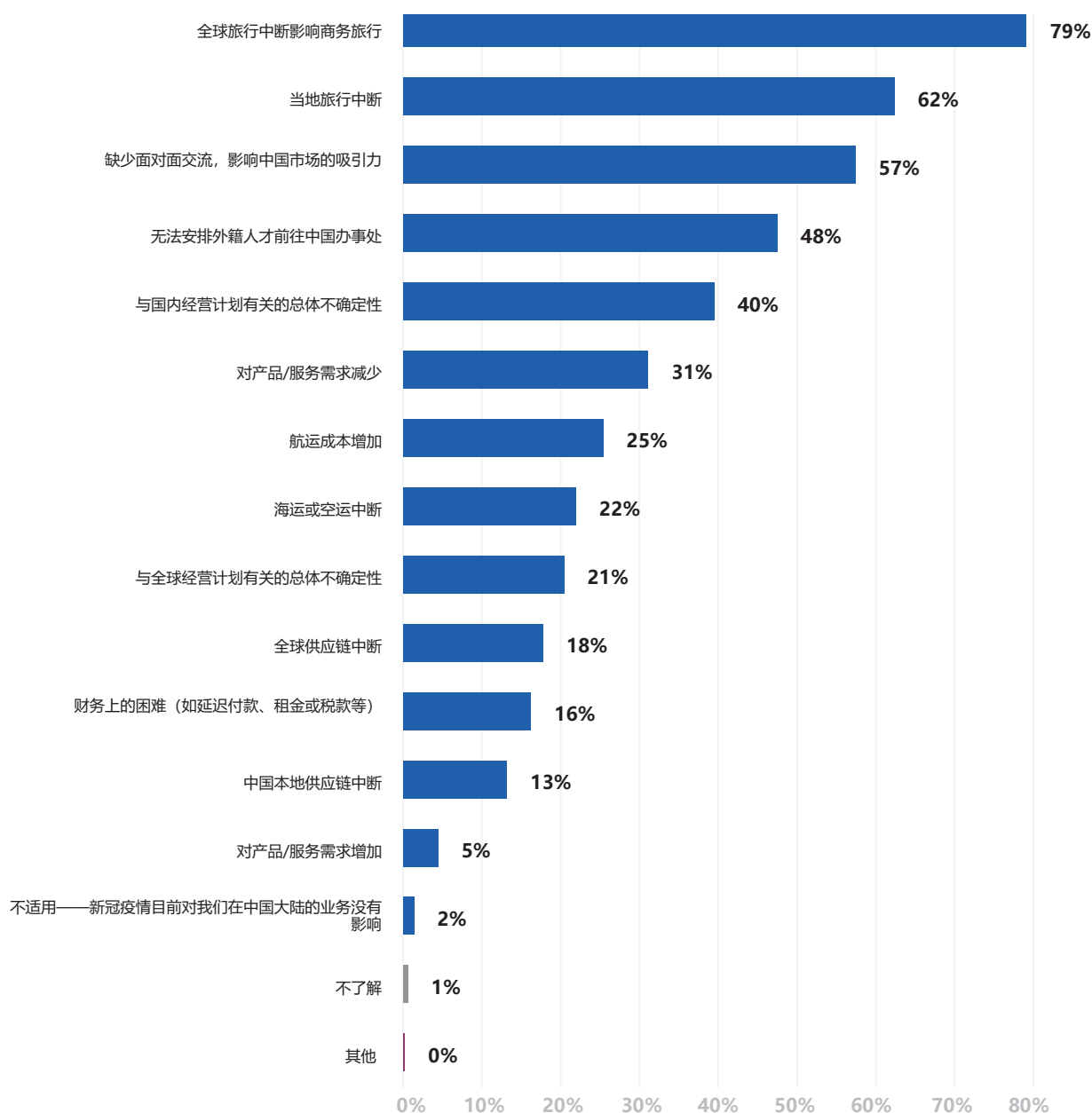


涉及中国的地缘政治紧张局势给企业带来的具体挑战，主要是源于全球和/或地方供应链的不确定性（39%），以及其他国家对华贸易政策的可预测性降低（38%）等。它还产生了附带影响，包括需求减少（32%）和导致企业推迟与中国业务有关的投资决策（26%）等。与地缘政治紧张有关的供应链中断对

非服务型企业的影​​响尤其严重，其中零售和消费品（79%）、能源（78%）与先进制造业和交通（75%）企业最为明显。随着技术领域成为地缘政治竞争的主要“战场”，对于IT和电信企业而言，其他国家的对华贸易政策缺乏确定性是地缘政治带来的最严峻的挑战，影响了该行业75%的企业。



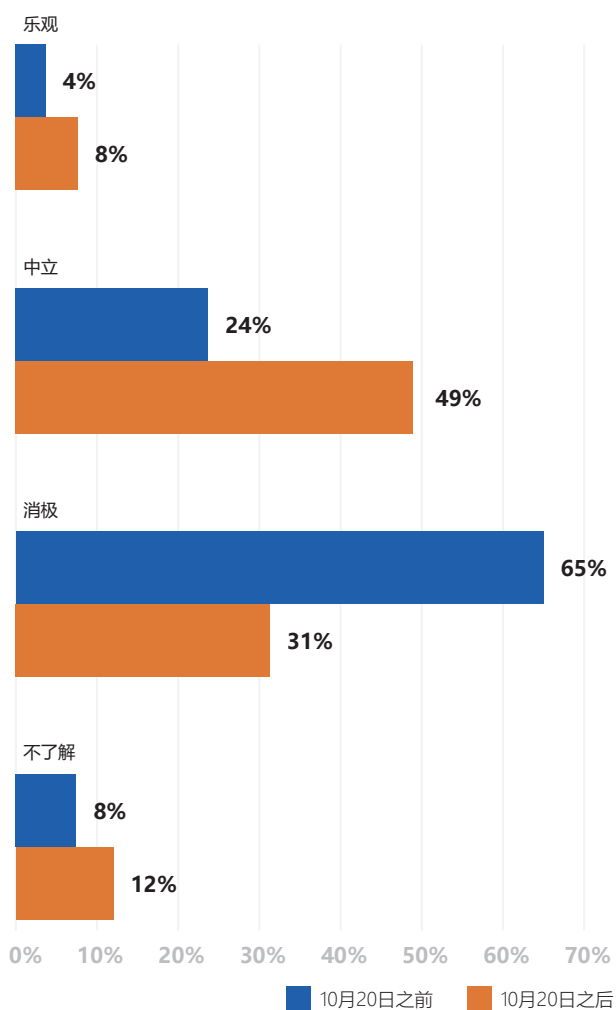
新冠疫情当前对您所在机构在中国大陆的业务有何影响？



约五分之四在华英国企业因为中国政府控制疫情传播的政策所导致的全球旅行中断而受到影响。旅行中断所带来的挑战，在所有行业对大多数企业产生了严重影响，并且对大型跨国企业的影响略高于中小企业（分别为86%和80%）。由于大型跨国企业更依赖国际人才和资源的自由流动，因此缺少面对面交流影响了中国市场的吸引力（大型跨国企业的比例为67%，中小企业为50%）以及无法安排国际人才

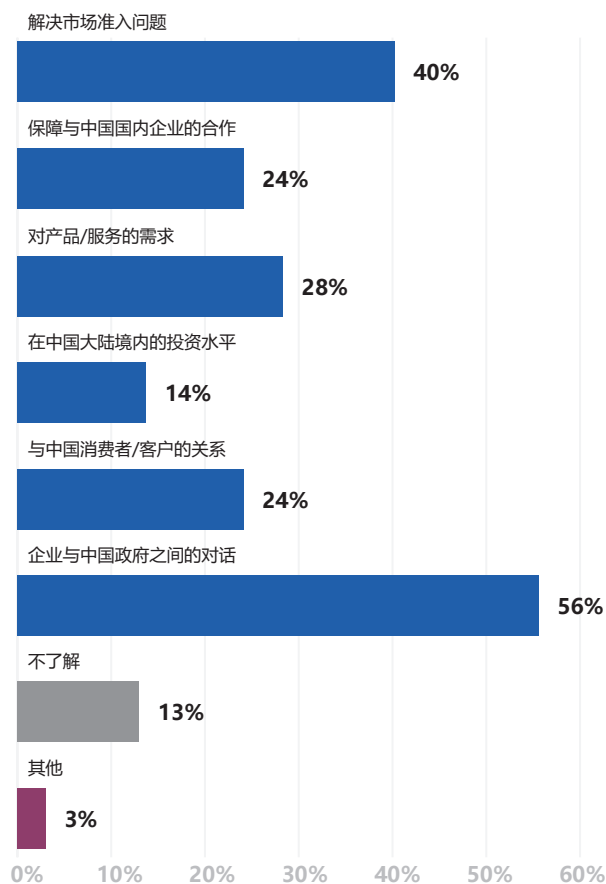
前往中国（大型跨国企业的比例为57%，中小企业为43%）等问题，对大型跨国企业的影响更严重。当地旅行中断也是企业面临的重要挑战（62%），但在IT和电信行业，只有38%的企业认为这是一项挑战。上海作为制造业中心和港口城市具有重要地位，因此航运成本增加对上海市（33%）的影响，超过了对北京（16%）等城市的影响。

您所在机构如何看待在新一届英国政府执政期间，未来一年的中英关系？²



2022年10月20日，莉兹·特拉斯宣布将辞去首相职务后，英国企业对中英两国关系的前景展望发生了显著转变。在特拉斯辞职之前，对于2023年的中英双边关系，65%的企业感到消极，只有24%的企业持中立态度，4%的企业感到乐观。虽然在特拉斯辞职时调查依旧在收集反馈，但随着里希·苏纳克成为英国新任首相的热门候选人，许多持消极立场的企业转变为中立态度（49%）。持乐观态度的企业从4%小幅提高到8%，但比例依旧较低，而感到不确定的企业小幅增加，表示“不了解”的企业从8%增加到12%。

您认为中英两国之间的政府对话，可能从以下哪些方面对您所在机构在中国大陆的经营产生最大影响？

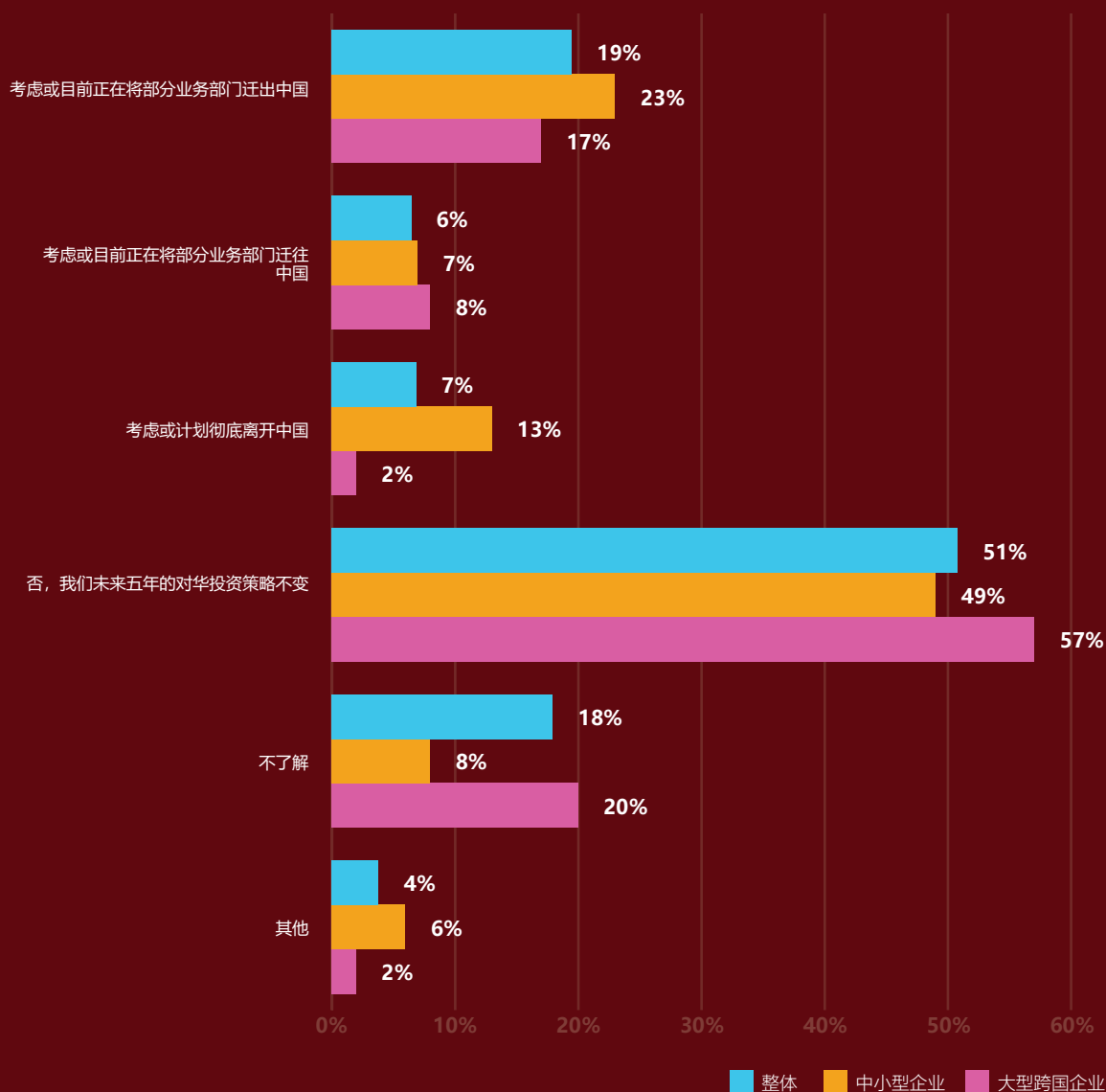


英国企业认为中英两国政府之间的对话，对于企业经营具有重要的价值。关于对话能够带来实质效益的领域，有56%的受访企业表示，增加企业与中国政府之间的对话机会能够产生最大影响，有40%的企业表示对话有可能解决市场准入问题。英国能源企业对增加与中国政府之间的对话（89%）和解决市场准入问题（78%）的需求最高。在建筑环境服务行业，有47%的企业表示面临市场准入问题，但只有29%的企业认为政府间对话能够帮助解决长期存在的市场准入问题。大型跨国企业比中小企业更支持增加与中国政府之间的对话（分别为66%和51%），这可能是因为大型跨国企业拥有更成熟的政府关系资源，可以利用这些资源产生更大的影响力。

² 在莉兹·特拉斯辞职之前，该问题为“您所在机构如何看待在英国新任首相莉兹·特拉斯执政期间，未来一年的中英关系？”10月20日首相辞职后，根据实际情况变化对该问题进行了修改。

本地化与多元化

您所在机构是否正在考虑或重新评估未来五年的对华投资策略？

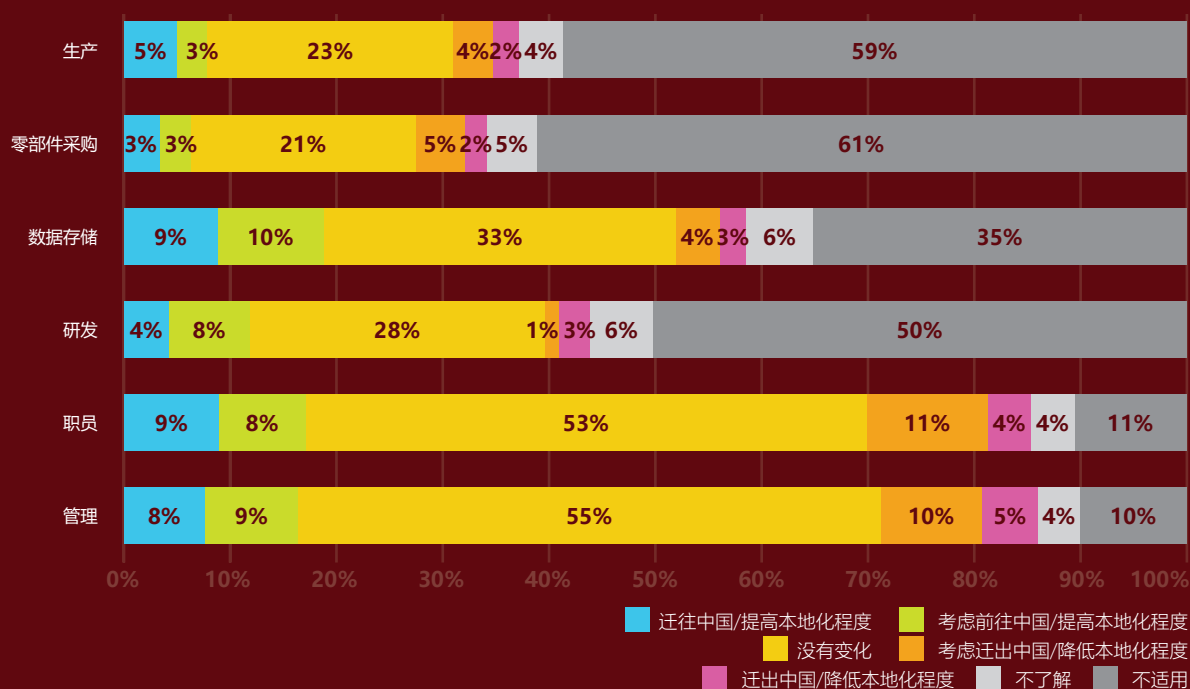


虽然无论在中国还是全球经济中, 企业的经营都面临挑战和中断, 但有一半英国企业不会重新评估未来五年的对华投资计划。其中建筑环境服务 (73%) 企业和金融服务 (62%) 企业不会重新评估的比例最高。但有19%的企业将会或正在考虑将部分业务部门迁出中国, 另外有7%的企业正在考虑或准备彻底退出中国市场。令人担忧的是, 有13%的中小企业正在考虑

或计划彻底退出中国市场, 另有23%的中小企业可能将业务部门迁出中国, 相比之下, 大型跨国企业的比例分别只有2%和17%。在所有行业中, 正在或考虑离开中国市场的企业比例最高的行业分别是酒店、旅游观光和休闲 (15%)、专业服务 (10%) 以及食品、饮料和农业 (9%)。



未来几年，您所在机构对于下列业务部门有哪些整体计划？



大多数企业不会调整未来几年主要业务部门的计划，但计划做出调整的企业可能形成本地化和多元化并存的复杂过程。本地化比例最高的职能部门是数据存储，随着中国出台更多数据保护和数据安全法规，19%在华英国企业将把或正在考虑把数据存储部门迁入中国。在所有参与调查的企业中，大型跨国企业正在考虑或目前正在将数据存储部门本地化的比例（32%），远高于中小企业（12%），并且其他多数职能部门都存在这种差异。在人事领域也出现了一种本地化程度与多元化程度同步提高的自然趋势，因为

企业必须减少对国际人才的依赖，并以招聘本地员工作为重点。例如，许多教育企业正降低或考虑降低职员（21%）和管理部门（13%）的本地化程度，但也有不少教育企业正在或计划将职员和管理部门（均为23%）本地化。在生产和供应链方面，也没有出现界限分明的趋势线。虽然分别有16%的先进制造和交通企业正在考虑和8%已经在从中国以外的其他市场采购零部件，该行业正将生产业务本地化或考虑这么做的企业比例（16%），略高于计划将生产业务迁出中国的企业比例（11%）。

请按从高到低的顺序列出您所在机构在中国大陆改变未来投资策略的三大原因

将一些商业部门迁往中国/提高本地化程度(或考虑)

排名 回答

- 1 中国的经济前景
- 2 中国国内的新冠疫情防控
- 3 中国监管环境的变化

将一些商业部门迁出中国/降低本地化程度(或考虑)

排名 回答

- 1 中国国内的新冠疫情防控
- 2 地缘政治紧张局势
- 3 中国的经济前景

考虑或计划完全离开中国

排名 回答

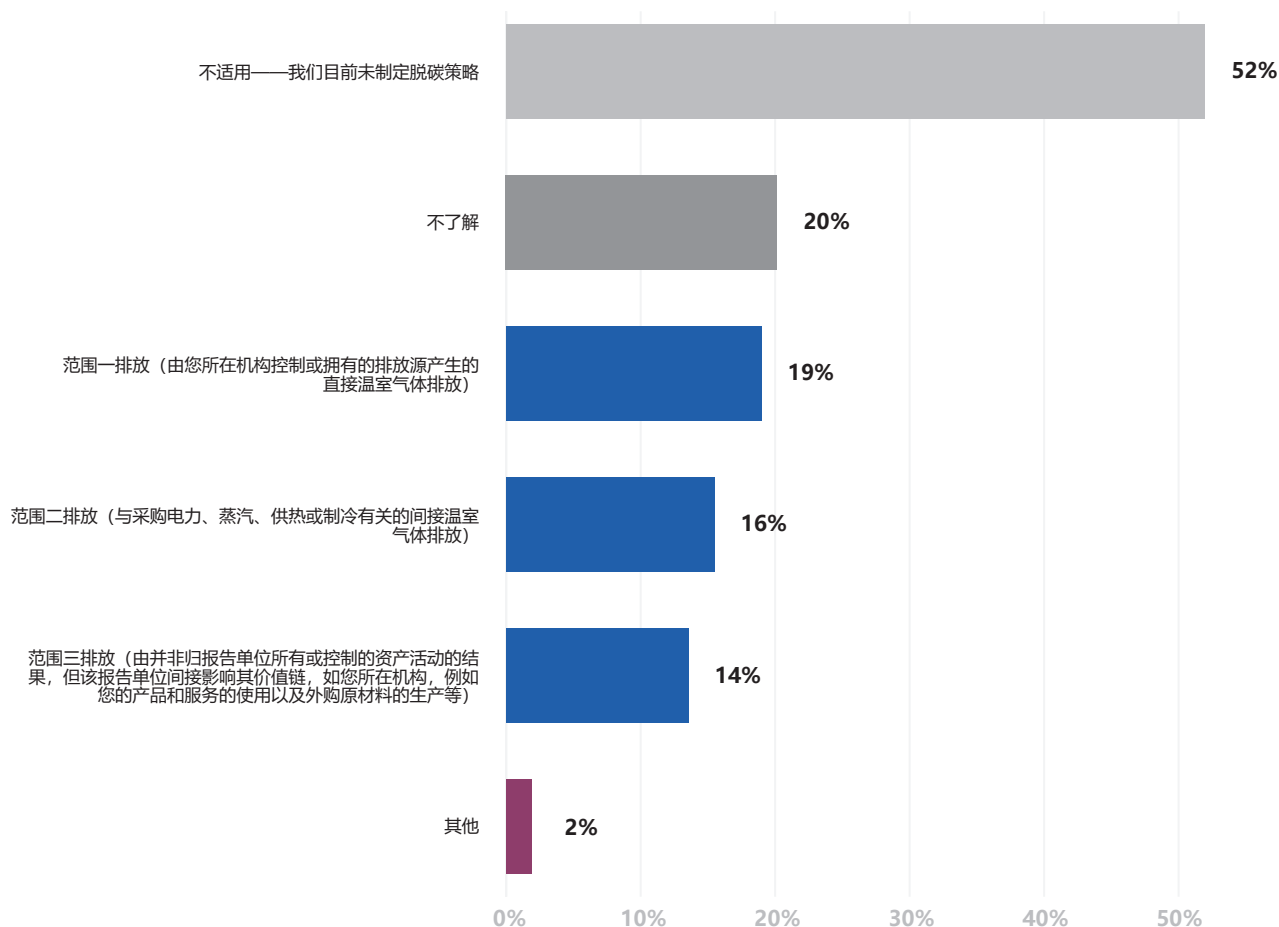
- 1 中国国内的新冠疫情防控
- 2 中国监管环境的变化
- 3 其他(请注明)

中国目前和未来的疫情防控措施,是企业中国业务长期规划和决策的决定因素。对于考虑或已经将业务部门迁出中国甚至彻底离开中国市场的企业,中国的疫情防控措施是其作出决定最重要的原因。但这个因素也是其他许多企业增加本地化程度的主要原因,可能是因为被国际外包的某些职能部门造成了企业经营中断。中国的经济前景是企业决定将一些业务活动迁往中国的主要原因,这体现出一些企业对中国经济的长期信心。企业的决策者对中国监管环境变化的反应不一,中国监管环境的变化是企业离开中国市场的第二大主要原因,同时也是企业提高本地化程度的第三大重要原因。

8

可持续发展

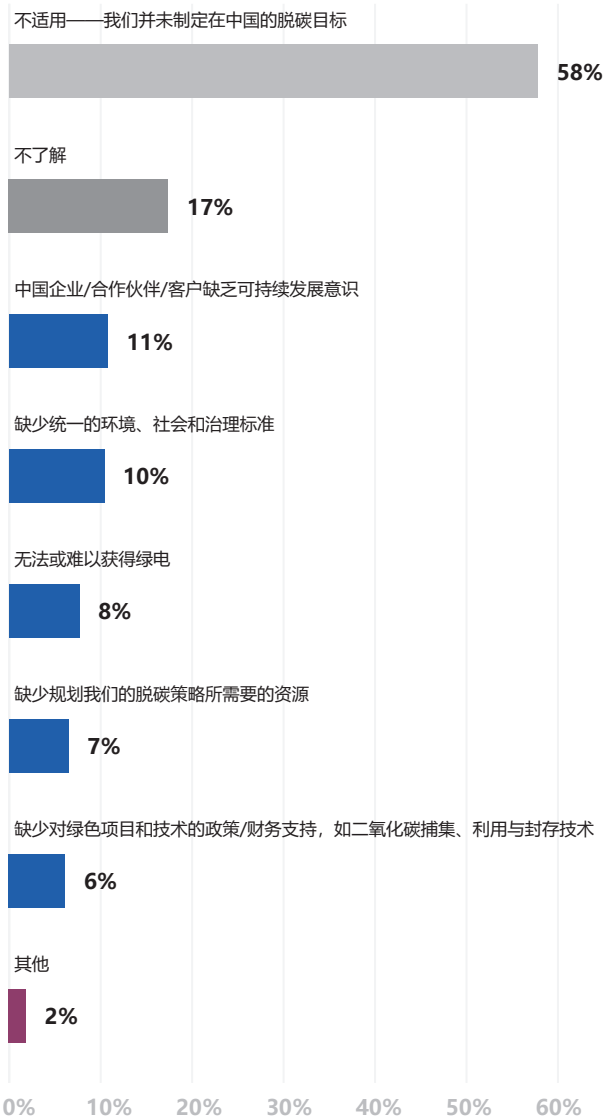
您所在机构的脱碳策略包含哪种类型的排放？



随着中国继续加快实现30-60净零排放目标，企业越来越多的面临制定脱碳策略的必要。但是实际中我们发现，52%的企业目前并未有脱碳计划，同时有20%的企业不了解其脱碳计划中包含的排放类型。服务业在这方面改善的空间最大，有22%的服务类企业尚未制定减少碳排放的策略。相比之下，非服务类企业已经制定脱碳策略的比例更高（44%）。

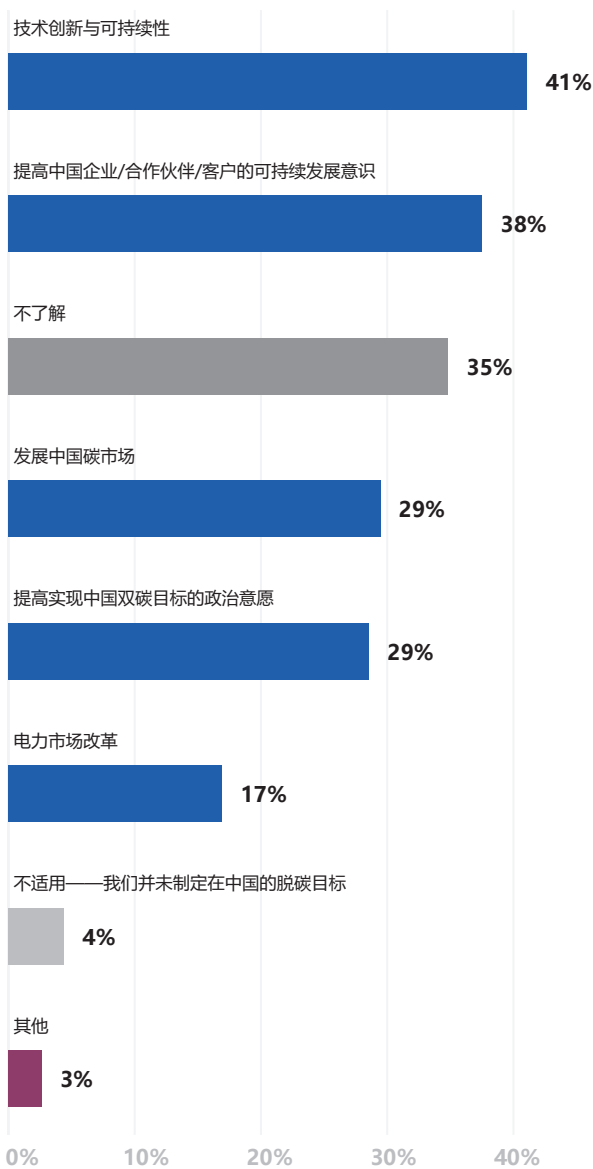
大多数企业脱碳计划的核心是减少范围一排放，即企业控制或拥有的排放源产生的直接温室气体排放。英国企业的净零排放策略中覆盖的范围三排放最少，这可以理解，因为范围三排放是最难减排的排放类型。

目前，在实现脱碳目标方面，您的机构在中国面临哪些挑战？



英国企业在中国实现脱碳目标面临的挑战存在明显差异，这受到企业所在的行业和在华业务的规模的影响。已经制定脱碳目标的企业最有可能将中国企业、客户和合作伙伴缺乏可持续发展意识作为其脱碳过程面临的主要挑战（占所有受访企业的11%，占已制定脱碳目标的企业44%）。能源与先进制造业和交通行业的企业以及中小企业总体而言，尤其会将这个因素作为主要挑战。企业面临的次要挑战分别是缺少统一的环境、社会和治理标准（占所有受访企业的10%）以及难以获得绿电（占所有受访企业的8%）。对大型跨国企业而言，与环境、社会和治理标准有关的问题是尤为迫切的挑战。

在您的机构看来，哪些因素会对实现脱碳目标产生积极影响？



虽然没有一个因素能够加快各行各业的净零排放进程，但英国企业对中国与可持续发展有关的技术创新给予最多积极评价。41%已制定脱碳目标的英国企业认为，技术创新对其脱碳进程产生了积极影响。其次是中国利益相关者对可持续发展的意识提高（38%）和中国碳市场的发展（29%）。在能源行业，企业认为提高实现中国双碳目标的政治意愿和电力市场改革是其实现净零排放目标最积极的因素，其次是技术创新和中国企业意识的提高。





关于中国英国商会

中国英国商会是位于中国大陆的一家会员制机构,旨在代表在华经营的英国企业向政府提出倡议,为会员提供了智力支持以及社交机会等。我们作为一家独立非盈利机构,拥有强大而多样化的会员网络。我们凭借立足中国数十年的经验,力争代表在华英国企业发出独立的声音,团结英国商界,并帮助英国企业在世界上增长最快的中国市场上茁壮成长。

中国英国商会代表会员企业向中英两国政府建言献策,以引导双边贸易关系良性发展。我们通过发起对话,提出会员企业最关注的问题,让政府和中国商界能够听到他们的心声。

我们的主要政策倡议是《在华英国企业建议书》和《商业信心调查报告》两份权威报告,报告概述了在华英国企业的需求。这两份文件分析了中国监管制度对于中国英国商会会员企业在中国市场繁荣发展和提供各种产品或服务的能力所产生的影响,并向政府提出政策建议,以及总结在华英国企业的发展机会。商会的其他报告则更有针对性地分析了中国特定的监管领域。我们希望通过与中英两国政府的交流,努力建立紧密良好的双边贸易关系。

致谢

作者

Alexandra Hirst

Sally Xu

Will Miller

Violet Si

Chengkai Xie

设计

Boglárka Miriszlai

翻译

品格翻译

中国英国商会感谢所有受访者拨冗完成此次调查,感谢德勤中国在报告问题设计、结果分析以及版面设计方面提供的支持,同时感谢中国英国商会执行委员会对本调查报告给出的专业指导和宝贵意见。

